



AMPROFEC

LOS
30 AÑOS
DE
AMPROFEC

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE.....	2
PRÓLOGO.....	4
INTRODUCCIÓN.....	8
PATRICIA FARÍAS.....	10
ELENA MARIBONA.....	22
LUIS CORTÉS.....	30
JOSÉ LUIS CASTILLO.....	34
WENDY HESKETH.....	38
ARTURO GAMBOA.....	54
JAVIER SIRVENT.....	66
JAIME SALAZAR.....	78
RAFAEL HERNÁNDEZ.....	90
HUGO ROSAS.....	98
FABIÁN DELGADO.....	114
EDWARD M. KELLEY.....	130
GONZALO NOVELO.....	144
FUTURO DE AMPROFEC.....	156
CONADI.....	158
ALIANZAS GLOBALES.....	160
AGRADECIMIENTOS.....	164

CARTA DEL PRESIDENTE



A LO LARGO DEL CAMINO EMPRESARIAL, se desarrollan competencias continuamente, se adquiere tecnología de punta, se capacita y entrena al capital humano, se administra cuidadosamente el recurso financiero, se investigan las tendencias del mercado y la situación político económica del país en el que vives, así como el de aquellos con los que haces negocio, para definir como impactarán al desarrollo de tu compañía.

Todo esto con una sola finalidad, el crecimiento de tu empresa y el tuyo de manera particular, y en la Industria de Reuniones se creó desde hace 30 años un crisol donde confluyen los principales actores de este segmento económico, que se reúnen en todo el país para enfrentar retos y crisis, compartir problemáticas comunes y encontrar entre todos las soluciones a estas, sumando sus talentos para poder encontrar nuevas oportunidades de negocios, definir políticas gubernamentales que incentiven el crecimiento del sector e implementar las mejores prácticas comerciales en cada uno de los eslabones de esta cadena de valor; estamos hablando de la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones, por sus siglas AMPROFEC, y esta es su historia.

Agradezco a todo el Consejo Nacional Directivo la estrecha colaboración y esfuerzo de cada uno de sus miembros, para poder aportar a lo largo de estos 2 años que tuve el privilegio de ser Presidente Nacional de AMPROFEC durante el período 2018-2020.

Gonzalo Novelo Luján



Estamos muy contentos de formar parte de esta gran familia.

¡Muchas felicidades a AMPROFEC por su 30 aniversario!
Por apoyar y profesionalizar a la industria de reuniones.

HOSPITALITY SUMMIT
19-20 Febrero 2020
Expo Guadalajara

www.hospitalitysummit.com.mx

THE CONSTRUCTION
SUMMIT
19-20 Mayo 2020
Centro Citibanamex, CDMX

www.theconstructionsummit.com

MIRECWEEK
10ª EDICIÓN
2-4 Junio 2020
Centro Citibanamex, CDMX

www.mirecweek.com

Expo Med
By Informa Markets
9-11 Junio 2020
Centro Citibanamex, CDMX

www.expomed.com

ABASTUR
1-4 Septiembre 2020
Centro Citibanamex, CDMX

www.abastur.com

EXPOCIHAC
13-15 Octubre 2020
Centro Citibanamex, CDMX

www.expocihac.com



PRÓLOGO

ES UN GUSTO LEER A QUIENES han sido los líderes protagonistas del nacimiento, crecimiento y consolidación de una organización donde interactúan diversas empresas con actividades enfocadas a mejorar las reuniones, a fomentar el intercambio intelectual y los negocios de sus agremiados. La vida de AMPROFEC no ha sido fácil, y por eso me he animado a hacerle algunas preguntas directamente a ella, a la asociación especializada en reuniones más antigua de México.

¿Cómo ha sido la experiencia de 30 años de evolución?

Como asociación existo en las mentes de personas con actividades y problemáticas similares y complementarias. Todos los días cada actor de la industria me da más o menos razón de existir, a veces se presenta una oportunidad y si se conjuntan los deseos y el trabajo me expando como si fuera una gran esponja que crece al llenarse de planes y gente sobresaliente, entonces me siento fuerte y capaz de sortear los temas más retadores. Sin embargo también durante estas tres décadas se presentaron amenazas y situaciones difíciles que demandaron gente brillante con soluciones creativas para continuar con mi desarrollo.

¿Qué es lo que más te emociona?

Me emociona sentir que hay siempre grupos de personas dispuestas a hacerme crecer, muy motivadas por un líder que me imprime su particular estilo. Como asociación he tenido la suerte de ser dirigida por más de una mente de verdad comprometida con mi evolución.

¿Cómo comenzó todo?

Puedo imaginar a Paty Fariás cada mañana pensándome mientras tomaba su primer café, hasta que un día decidió en conjunto con otras mentes darme un nombre y presentarme ante la comunidad de las reuniones. No había otras colegas que tuvieran una misión similar, era yo la única asociación en México y debía aprender empíricamente. Fueron emocionantes esos primeros años. Mis primeros integrantes se reunían y me modelaban con la misión de que mi existencia se mantuviera relevante para todos.

¿Siempre te has llamado AMPROFEC?

No. Tuve otro nombre primero, pero Elena Maribona y Paty Fariás me renombraron al poco tiempo. Siendo honesta, me gustó el cambio, pues ahora sería significativa para muchas más personas y empresas. Me gustó mucho ese estilo inclusivo que me imprimieron y me sentí mucho más fuerte para seguir adelante. Elena tenía planes importantes para mí y es por eso que aceleré mi desarrollo: aún siendo joven me presenté ante otras asociaciones con quienes podría interactuar. En esta etapa inclusive tuve mis primeras interacciones con colegas en otros países. Fue un periodo agradable. Luego José Luis Cortés organizó reuniones de asociaciones similares en México y fui anfitriona de grupos nacionales y extranjeros... y debo decirles que no lo hice tan mal. Para cuando llegó José Luis Castillo a presidirme ya había ganado mucha experiencia. Fue una época en la que me hice robusta gracias precisamente a esa experiencia.

¿Qué necesitabas para ese crecimiento?

Necesitaba contar con un grupo más preciso de reglas que me definiera, así que Wendy lideró un trabajo largo de redefinición que concluyó en estatutos más prácticos que reflejaban mi realidad como asociación de la Industria de Reuniones. En esta época el gobierno reconoció la importancia de mi actividad como detonadora de economía y creó el CPTM, pues entendió que cada evento generaba una derrama significativa y eso había que aprovecharlo y potenciarlo. Entonces crecí aún más, integrando a empresas y profesionales de todo el país. Había que dejar el centralismo y pensar de una manera más incluyente. Wendy me dio una cara más amable ante todos los que en México se dedicaban a hacer exposiciones.

¿Qué me puedes contar de tu relevancia en el ámbito de las asociaciones?

Con la visión empresarial de Arturo Gamboa me transformé en una asociación más ordenada financieramente, más práctica, así logré ocupar sillas en grupos que antes no me notaban. La gran cúpula turística me recibió y me valoró como parte fundamental del llamado Turismo de Reuniones.

¿Cómo se comparten el conocimiento y la cultura entre tus miembros?

Uno de los compromisos que tengo con mis miembros es el de la capacitación, y en aquella época se logró que asociaciones similares a mí compartieran sus programas académicos. Con IAEE se

firmó un acuerdo trascendental para mi crecimiento y se consiguió la impartición de su certificación CEM entre los asociados.

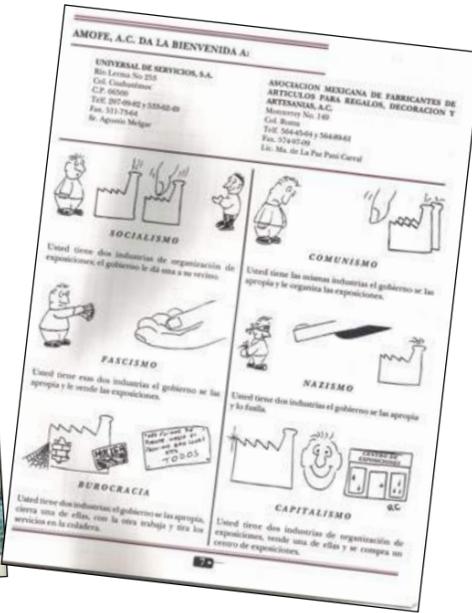
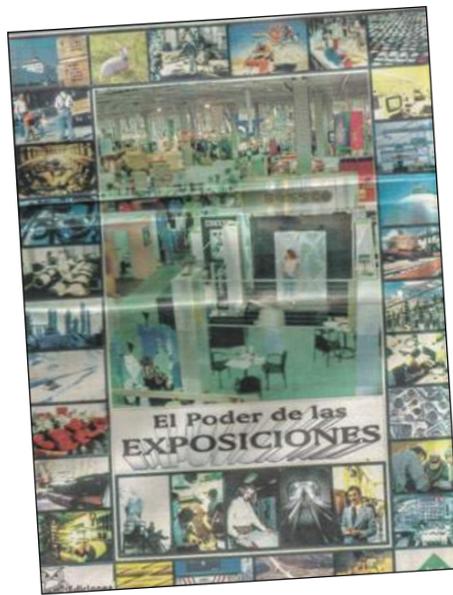
¿Cuántas perspectivas de la industria tuviste en aquel entonces?

Javier Sirvent me dio una visión desde la perspectiva del recinto. Entendí mucho más lo importante que resulta el lugar en donde se llevan a cabo las exposiciones. Javier fue una persona que explotó su personalidad carismática y me permitió crecer en la parte social, con una reunión anual y post congresos. Pocos gozaban e inspiraban como él.

Después me vestí de gala cuando Jaime Salazar aceptó imprimir su visión experta en esta industria. Jaime me regresó a la senda del desarrollo dinámico que en años anteriores se había reducido y pugnó por conocer los datos duros de la actividad de la industria, sabiendo que ese reto nos daría una calidad moral en muchos ámbitos. Rafa Hernández me dio la visión de los prestadores de servicio, quienes son parte fundamental para que las exposiciones funcionen de manera efectiva. Él también fortaleció los acuerdos con otras asociaciones y le dio un empuje sólido a la educación de los miembros.

Hasta aquí parece que siempre ha sido una historia feliz, ¿es cierto esto?

No todo es siempre miel sobre hojuelas y en alguna época estuve en una situación vulnerable, pero Hugo Rosas logró contener los



desbalances que tenía y me ubicó nuevamente en una posición ideal para continuar. Hacia el final de su periodo vi con gusto que comenzaba a crecer nuevamente el número de profesionales interesados en mí. Me di cuenta de que ya contaba con una vasta cultura en eventos y soñé entonces con capturarla en tinta y papel para las nuevas generaciones.

Cuéntanos un poco más sobre este sueño...

Por si faltaba algún estilo único y positivo en mi historia, llegó Fabián Delgado, quien de forma relajada y siempre agradable logró amalgamar a un gran número de expertos que compartían ese sueño de trascender la cultura de la organización de eventos en México. Fabián logró acercarme a grupos de la academia con quienes convertimos este sueño compartido en una realidad, así se editó el COExpo, que después se convirtió en la base académica de mis asociados. Entonces pensé que ya había tenido a todos los tipos de líderes que una asociación puede desear, pero la realidad volvió a asombrarme, llegó Ed Kelly con su pragmatismo increíble y me llenó de misiones puntuales. Dos de ellas me impulsaron mucho más: Ed inspiró a sus colegas para internacionalizarme y me convirtió en la anfitriona de un evento global donde aprovechó para expandir al máximo la divulgación del know how de nuestra industria.

¿Cómo te ves a 30 años de tu nacimiento?

Sueños grandes y mucha energía percibí cuando Gonzalo Novelo tomó el liderazgo. Él llegó a construir una red incluyente de colaboradores en todo el país quienes hoy me nutren con ideas y formas de pensar innovadoras. Siento un gran empuje de su parte porque no descansa en ningún momento para lograr los planes que tiene para mí e inspira a muchos notables de la industria. Gonzalo consolidó mi Congreso como una reunión internacional donde participan más asociaciones de regiones remotas. Entonces, para contestar la pregunta, hoy ya no soy la misma asociación que nació hace 30 años, soy más bien la suma de los sueños que personas comprometidas han dejado en mí durante su paso.

Una asociación es sin duda la fusión de los deseos de mucha gente que comparte intereses comunes y AMPROFEC no es la excepción. Su estado actual es el reflejo de los deseos de sus dirigentes y de sus miembros, quienes siempre tendremos la oportunidad de sumarnos para modelarla hacia un fin superior. AMPROFEC ha sido afortunada por contar con este grupo de profesionales y sus equipos, gracias a ellos se ha conformado su personalidad única. Ahora la asociación está lista para que las nuevas generaciones la hagan transitar por el emocionante mundo de los cambios disruptivos que se ven en el horizonte.

JOSÉ NAVARRO



Expo Santa Fe México, felicita a AMPROFEC, por sus 3 primeras décadas de representar, profesionalizar e impulsar la industria de reuniones en México.



Exposiciones

Convenciones

Eventos sociales

Congresos

55-5292-5350

exposantafe.com.mx

comercial@exposantafe.com.mx

INTRODUCCIÓN

EN UN PRINCIPIO EL HOMBRE SE REUNIÓ por motivos de subsistencia, los cuales derivaron en un sentido de pertenencia y dieron pie al concepto de comunidad. Este nivel de organización y protección mutua le permitió mejorar, perseguir y alcanzar sus objetivos como grupo.

Posteriormente, el intercambio de productos así como de conocimiento llevaron al hombre a buscar puntos de encuentro específicos en espacios míticos y singulares como ríos, montes, montañas o formaciones megalíticas, para reunirse y conocer a otros hombres que vivían y se desarrollaban en otras zonas, en regiones que aún no había explorado o que su vista no alcanzaba a ver.

Ya con la creación de las balsas y la rueda, los puntos de reunión se convirtieron en citas anheladas para conocer qué se creaba y se pensaba en otras regiones. Eran oportunidades para ver otros rostros y escuchar otras lenguas; un primer equivalente a conocer, negociar, capacitarnos y hacer networking.

La historia no se equivoca y AMPROFEC es parte de este proceso constante de organización, conocimiento y desarrollo, que transforma una necesidad en un objetivo y da valor a la industria de las ferias y exposiciones. AMPROFEC fue, es y continuará siendo un órgano relevante, que de la mano de hombres y mujeres tenaces y comprometidos sentó y continuará sentando las bases para brindar presencia e identidad a una industria cuyo futuro es relevante y prometedor.

A más de tres décadas de haberse creado, luego de un periplo que trajera consigo tropiezos, errores, aprendizaje y muchos desafíos, AMPROFEC continúa siendo ese parámetro representativo de la Industria de Reuniones en México, no solo por haber marcado el rumbo del sector, por haber motivado su vinculación con el turismo y el desarrollo de los destinos, sino también por edificar una comunidad que con entusiasmo, imaginación y profesionalización genera año con año crecimiento, alianzas en otras regiones y conocimiento de la mano de su Certificación CoExpo. Todo para beneficio de cada uno de sus miembros, pero también para orgullo de toda una industria.

De esta forma, con el testimonio de once de sus presidentes y el recuerdo de dos de ellos ya fallecidos a lo largo de estos 30 años, así como con la valiosa contribución de José Antonio "Pepe Toño" Ramírez Concha, Eutimio García Ponga y Beatriz Sanabria, AMPROFEC presenta este libro como símbolo de festejo, valioso documento para dar a conocer el origen de las ferias y exposiciones y su enorme contribución en el desarrollo de México, mostrando los retos y oportunidades que cada presidencia tuvo que afrontar.

Esta publicación abre un nuevo capítulo en la historia de la industria de las exposiciones de nuestro país, para que quienes hoy la conforman y así lo deseen aporten, escriban y digan...

¡Yo soy AMPROFEC!

30 AÑOS
AMPROFEC

EXPRO felicita a

AMPROFEC por su 30 aniversario impulsando el desarrollo de la industria de reuniones en México.

DISEÑO Y MONTAJE DE STANDS
RENTA DE MOBILIARIO,
ALFOMBRA Y ELECTRICIDAD
ROTULACIÓN E IMPRESIÓN DIGITAL
MONTAJE DE EXPOSICIONES

Sur 114 No. 105 Col. Cove
Del. Alvaro Obregón, C.P. 01120, CDMX
+52 (55) 26 14 71 60
fabiaand@expro.com.mx
www.expro.com.mx

EXPRO
ORGANIZACIÓN y PROYECTO
de EXPOSICIONES, S.A. de C.V.

EXPRO
Expos y Displays
Desde 1988



PATRICIA FARIÁS BARLOW

PRESIDENTA DE AMOFE / AMPROFEC • [1988 - 1992]

LA HISTORIA DE AMPROFEC está ligada a la visión de una mujer que vio en la Industria de las Exposiciones no solo su formación profesional, sino también un sector económico promisorio que necesitaba imperantemente una entidad institucional que lo representara ante el gobierno de México, para ser escuchado y apoyado.

Patricia Farías Barlow fue esa emprendedora de gran carácter que con mucho trabajo, esfuerzo y dedicación logró, -junto con otros cinco expertos del sector- sentar la bases que conformaron lo que hoy es la asociación mexicana más importante de profesionales en exposiciones y ferias.

La naciente industria de la exposiciones enfrentó en sus inicios caos y desorden. Quienes participaban en ella se basaban más en modelos abiertos al público, había pocos espacios o recintos para realizar ese tipo de foros comerciales, no existía la proveyeduría con la que hoy se cuenta en el país, ni la capacitación, logística, promoción o montaje adecuados que son elementos básicos en la planeación y realización de una exhibición.

1988-1992

1981



El Centro de Convenciones de Morelia CECONEXPO se crea mediante decreto de Poder Ejecutivo del Estado de Michoacán

1987



Nace Expo Guadalajara en la capital jalisciense.



Adicionalmente no había unidad entre quienes conformaban el sector, entonces lo primero que debía hacerse para cimentar esta industria era encontrar a aquellas personas clave que ayudarían a darle forma, para así crear la primera instancia que los representaría: la Asociación Mexicana de Organizadores de Ferias y Exposiciones (AMOFE).

A principios de la década de los ochenta, Patricia Farías Barlow comenzó a participar en la realización de exposiciones de la mano de Bill Warnes, su socio (un funcionario retirado de la Secretaría de Comercio en EUA); entre ellas, una que fue COMEXPO (un evento de computadores y telecomunicaciones), la cual contaba con elementos que la diferenciaban de su competencia y que le valieron para destacarse en el mercado.



Lanzamos el primer evento y lo hicimos en el Hotel Presidente en el año 1983. Reconocimos que no tenía precedentes y de repente nos volteamos a ver: ¡Nadie está haciendo esto en México!, dijimos. ¡Vámonos asociando! Así fue como Bill Warnes y yo nos juntamos y nos pusimos a lanzar eventos. La diferencia de los nuestros -porque sí había otros eventos- fue que éramos los únicos que hacíamos encuentros verticales: con registro, con mamparas, con planos de piso, planos reticulares como los que se usan hoy en día, con promoción dirigida al segmento que íbamos y que estaban relacionados con la industria.



1988



En México se celebran elecciones y en medio de la polémica se otorga la presidencia de México a Carlos Salinas de Gortari.



El éxito de su primer evento llevó a Patricia a seguir organizando más foros como Expo Hospital, PetroExpo y MAQUINAMEX, teniendo como premisa la investigación de mercado para saber si la exposición era necesaria, tomando como base los datos del Departamento de Comercio, para buscar los productos o las industrias que eran los mejores prospectos de exportación a México y que tenían un alto potencial de crecimiento.

En ese entonces, otros profesionales organizaban los eventos de las distintas cámaras o asociaciones de industrias. Sin embargo, estas instancias cambiaron de parecer y comenzaron a hacer sus propias exposiciones debido a distintos factores.

Había organizadores que iban con las cámaras y asociaciones y les decían: “Te organizo tu expo y te doy 10 o 20 por ciento de lo que se gane, así los dos ganamos. Yo le doy un beneficio a tus socios”. Esto pasó hasta que a finales de los 80 se presentó una crisis. Las cámaras empezaron a decir: “Espérame, tú estás ganando todo mi dinero y yo solamente estoy ganando el 10 por ciento. Yo puedo organizar esto”. Entonces comenzaron a correr a las empresas de management para hacer sus propios eventos.

Recuerdo que había mucha desconfianza mucha desconfianza porque los organizadores de exposiciones tenían muy mala fama. Dejarón una mala impresión en las cámaras y asociaciones derivado de los fraudes que habían cometido.



Se crea la Asociación Mexicana de Organizadores de Ferias y Exposiciones, AMOFE.



De modo que es en ese entorno en el que empezamos a trabajar. Es ahí donde resurge, en mi opinión, la historia de las exposiciones en México, gracias al ambiente en el que nos desenvolvíamos: a donde fuera uno a buscar apoyo, los organizadores habían dejado una fama terrible, además de que existía casi nula capacitación y conocimiento.

Los empresarios participantes realmente tomaban los eventos como una actividad de relaciones públicas, en donde ni siquiera se presentaban con la mentalidad de hacer negocios. La crisis de las cámaras, asociaciones y los recintos permitió la formación de AMOFE, con el afán de tener una entidad en donde pudiéramos capacitar a la industria y a nuestros expositores.

La situación con las cámaras y asociaciones fue complicada para muchos organizadores, pues se quedaron sin poder continuar con su labor, forzados a lanzar sus propios eventos en competencia. Por otro lado, una crisis más grande se avecinaba en la historia de las exposiciones de México: la falta de espacios para hacer eventos.

Fundamos la Asociación Mexicana de Organizadores de Ferias y Exposiciones en el 88 por dos situaciones. En parte, porque las cámaras y asociaciones empezaron a quitarles eventos a los que estaban organizando para ellos (así empezó una lucha de lanzamiento de eventos independientes para competir. Algunos



Patricia Farías Barlow se convierte en la primera Presidente de AMOFE.

1989



El INBA, CONACULTA y el Departamento del Distrito Federal cierran el Auditorio Nacional para remodelarlo.



Entre 1989 y 1991 AMOFE establece una alianza con IAEM y se gestiona traer a México el CEM.

1990



Se crea el Tribunal Federal Electoral.

ganaron, otros no). Pero sobre todo fundamos AMOFE porque en 1987 se nos anuncia que iban a cerrar el Auditorio Nacional y el entonces Hotel de México (hoy World Trade Center, que no estaba ni a medio construir).

En este escenario fui con mi abogado y le pregunté qué podíamos hacer. Él me sugirió que habláramos con su hermana (que era diputada) para que nos diera un consejo político. Ella me dijo que como empresarios privados nadie nos iba a prestar atención, que necesitábamos formar una asociación porque entonces el gobierno nos iba a escuchar como institución que representa una industria. Ese es el 80% del motivante por el cual formamos AMOFE: para tener un vehículo para negociar con el gobierno, porque nos dejaron sin dónde trabajar. Todo esto empieza a suceder a finales del sexenio [de Miguel de la Madrid] y a principios del siguiente [el sexenio de Salinas].

Con un panorama más claro, Patricia Farías se reunió con varios organizadores de exposiciones para presentarles la problemática, pero también la solución. Aunque hubo renuencia por parte de algunos, hubo otras personalidades que querían que la industria prosperara, haciendo valer su voz a través de AMOFE. En total fueron seis los socios originales de la asociación:

- Graciela Díaz Serrano
- Ana Liz Derflinger
- Elena Maribona
- Juan Buendía
- Salvador Delgado
- Patricia Farías

Tras la formación de la AMOFE, en 1988, se tenían que establecer las bases y estatutos que regularían al recién nacido organismo, por lo que basados en los fundamentos de la IAEM (ahora IAEE: International Association of Exhibitions and Events) se crearon sus directrices.

Tomamos los estatutos de IAEE de aquella época y los transformamos en los primeros estatutos de AMOFE. En aquel entonces en IAEE había dos categorías de socios, unos eran los que tenían todos los derechos (los organizadores) y otros (los proveedores) tenían derecho a pertenecer para tener acceso a los organizadores pero sin derecho a voto. Formamos los estatutos de AMOFE con el mismo principio.



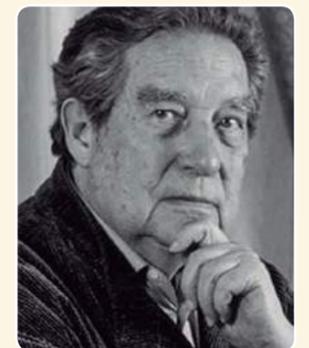
Habiendo conformado AMOFE, quedaba la gran tarea de sumar socios. Si bien algunos recintos como Expo Guadalajara y organizadores de exposiciones como Expo Pan, Expo Dental y otros se alistaron en la asociación, algunos prefirieron no hacerlo y seguir en solitario.

Hubo quienes entendieron el concepto, como Expo Guadalajara, que es más visionario, pero hubo algunos proveedores que empezaron a decir: “¿Por qué voy a ser socio?”.

Para empezar nadie quería realmente una asociación. Andábamos muy dispersos, andábamos muy desunidos como industria. Éramos una industria muy chiquita y algunos que tenían la sartén por el mango no querían compartir. Entonces fue difícil convencer a algunas personas de los propósitos de la asociación.

En paralelo, una de las razones principales de construir AMOFE seguía pendiente, quedaba por resolver dónde podrían trabajar los organizadores de exposiciones tras los cierres del Auditorio Nacional (por cuestiones de remodelación) y del Hotel de México. Así, la nueva asociación se abrió camino para negociar el tema de los espacios para hacer eventos con el entonces nuevo Jefe del Departamento del Distrito Federal, Manuel Camacho Solís.

Después de casi dormir en las oficinas de Camacho -porque de verdad así fue-, nos mandaron con Alejandra Toscano, que



Octavio Paz, poeta y ensayista mexicano, recibe el Premio de Literatura.

1991



Exhibimex se crea en asociación entre CONMASA, organizadores de exposiciones y proveedores.



México es testigo de un eclipse total de Sol.



Se inaugura Cintermex en Monterrey.



era una de sus manos derechas. Ella nos mandó, después de recibirnos, con el Coordinador de Reordenación Urbana de la Ciudad de México (el Arquitecto Jorge Gamboa de Buen) porque nosotros lo que pedíamos era que nos dejaran seguir trabajando en estos sitios o nos dieran un terreno alternativo en donde pudiéramos construir una nave para seguir con nuestros eventos.

Nos volvimos muy amigos de Jorge, al grado que nos otorgó en comodato el uso de unos terrenos en la Colonia Roma que eran parte del multifamiliar Juárez y que se habían convertido en un parque luego del terremoto del 85. Este no era nuestro sitio ideal pero para entonces yo estaba a 35 días de mi evento más importante.

Nos dieron en comodato condicionado a que las naves fueran temporales. No querían un edificio semipermanente como era el Auditorio y querían también nuestro compromiso para construir un centro de exposiciones o de convenciones para la Ciudad de México. Aceptamos, obviamente.

Luego de conseguir el permiso de uso del terreno asignado, se construyeron varias naves en las que se montaron una especie de carpas. Este proyecto originalmente fue de AMOFE, pero al ser pocos los asociados que realmente invirtieron en él, se tuvo que conformar una empresa para su realización. Así se dio pie a la construcción del Centro de Convenciones para la Ciudad de México.

Durante dos años se realizaron varios eventos en ese espacio, luego, con el fin de hacerlo crecer, Jorge Gamboa presentó a Patricia Farías con el Arquitecto Félix Sánchez, con el que empezó a trabajar en varios proyectos. Uno de ellos incluía solicitar un área aledaña al centro de exposiciones que anteriormente funcionaba como la extinta CONASUPO, sin embargo esta concesión fue dada a alguien más.

Varias personas que no estaban de acuerdo con nuestro proyecto fueron a negociar con el área del Departamento del Distrito Federal que controlaba esos terrenos. Era un área distinta a la que manejaba Jorge y desde allí se le dio la concesión de CONASUPO a este grupo. También nos dijeron: "Cierren las carpas y váyanse a trabajar a Exhibimex (la nueva competencia)". Entonces cerramos las carpas y le dimos carpetazo al proyecto, que ya hasta se lo habíamos presentado al Regente.

La historia de establecer espacios para eventos y exposiciones en la Ciudad de México ha sido compleja, pero tras la resolución de llevar estos foros a Exhibimex, AMOFE estaba por enfrentar otra situación que la llevaría a cambiar de nombre y de estatutos, ya que tras la instalación de las carpas en Exhibimex empezaron a nacer nuevos organizadores y proveedores que se fueron sumando a la asociación.

Llegó un punto en que los proveedores levantaron la voz. Nos dijeron: "Oigan, ¿nosotros somos la mayoría y no nos van a dejar votar? No se vale". Y tuvimos que transformar AMOFE. Se cambiaron los estatutos para incluir a los proveedores como socios activos con todos los derechos, y para reflejar esta transformación cambiamos también el nombre del organismo. Así nació en 1992 la Asociación Mexicana de Profesionales de Convenciones de Ferias, Exposiciones y Convenciones (AMPROFEC).

La historia de AMOFE-AMPROFEC está ligada a otra línea de su desarrollo que tiene que ver con la capacitación de la industria y que es uno de los pilares fundamentales.

Patricia Farías fue miembro de IAEM (ahora IAEE) desde principios de la década de los 80, así que cuando decidió formar AMOFE



Lupita Jones se convierte en la primera Miss Universo mexicana.

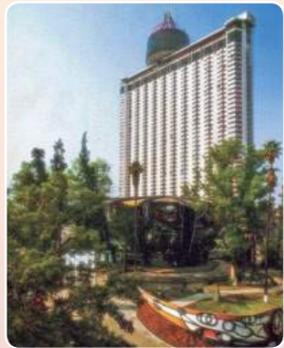


Fue reinaugurado el Auditorio Nacional.

1992



AMOFE se convierte en la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones AMPROFEC.



Se remodela el Hotel de México y se convierte en el World Trade Center de la Ciudad de México.



no dejó de lado el tema de la profesionalización, por lo que realizó eventos con el fin de capacitar a la industria de las exposiciones.

Aprender siempre ha sido verdaderamente mi pasión, por lo que desde AMOFE quise hacer un evento de capacitación para todas las empresas. Como yo ya tenía varias amistades en IAEE, armamos un evento que se llamó EXPO EXPO (antes de que IAEE llamara al suyo así). Estoy hablando de 1989-1990, por ahí. Es parte de los primeros eventos de capacitación que hizo AMOFE. Trajimos varios ponentes de Estados Unidos de diferentes tipos y logramos reunir como a cien personas. Este fue un evento precursor de todos los demás que se hicieron. Uno de los objetivos de AMOFE era ese, brindar capacitación.

La visión de Patricia Farías logró establecer la bases de lo que hoy es AMPROFEC, una entidad de representación del gremio, un espacio para capacitar y profesionalizar al sector, una comunidad que lucha por un fin común: crecer la industria de las exposiciones de México. Los comienzos nunca son fáciles, son periodos de prueba y error, pero también de aprendizaje y anécdotas.

El día que terminamos de instalar las carpas en la colonia Roma, con el pavimento todavía humeante y a 10 días de la inauguración de nuestro evento, llegó un taxi y de allí se bajó una gringa. Me acerqué a ella y le pregunté en qué podía ayudarla. Ella me contestó: "Yo soy el Director de Eventos de la ATT y se supone que en 10 días tendremos aquí un stand. ¿Me puedes mostrar dónde?" Entonces la llevé a la cuarta nave y le dije: "Pues más o

menos aquí". La gringa casi se desmaya. Imagínense, no había techo, ino había nada más que un pedazo de tierra! La pobre gringa salió corriendo con el Jesús en la boca. Diez días después llegó y le dije: "Ya ves, te lo dije". Ese día sentí verdadero orgullo al ver lo que éramos capaces de hacer.

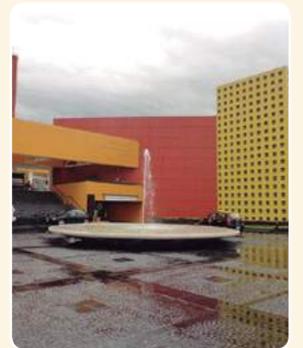
Patricia Farías fue la primera presidente de AMOFE en un período que alcanzó cuatro años, de 1988 a 1992. Contar la historia de AMPROFEC es contar su historia, la historia de quien vio nacer a la industria de las exposiciones como hoy se conoce. Y aunque actualmente está retirada del sector y de la entidad, su opinión sobre dónde está actualmente la asociación es relevante no solo porque fue una de las fundadoras, sino también porque tiene una gran experiencia y vasto conocimiento.

Siento que en este momento AMPROFEC está en un punto muy glorioso, como lo estuvo también en la época de Arturo Gamboa quien firmó muchos convenios, con AFIDA, con UFI, con IAEE y otras muchas entidades. Se logró mucho institucionalmente. Yo creo que AMPROFEC ahora tiene todo el apoyo de las otras instituciones internacionales importantes. Veo a la asociación consolidada y unida, inclusive más a nivel nacional.

De acuerdo con Patricia, el futuro de AMPROFEC se vislumbra alentador siempre y cuando se vele por el bien de la industria y por los intereses de sus asociados.

Yo a AMPROFEC la veo pujante, unida, y creo que seguirá así siempre y cuando no permitan que entren los dejes del interés personal; siempre y cuando continúen realmente buscando el bien de la comunidad y la institucionalidad de la asociación y no la foto. Yo creo que tiene un futuro a 100 años.

En IAEE uno tiene que firmar convenios de fidelidad a la asociación, tiene uno que prometer evitar conflicto de interés si está en un comité o en una mesa directiva, y comprometerse a actuar aún cuando afecte sus propios intereses. Eso necesitamos en AMPROFEC, la asociación requiere ahora, aprovechando sus 30 años, que se firme y se cree un código de ética al que se comprometan todos sus socios.



Se restaura el Centro de Convenciones de Puebla, William O. Jenkins.



Se firma el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá.



ELENA MARIBONA

PRESIDENTE AMPROFEC • [1992 - 1994]

RECONOCIDA COMO UNA DE LAS MUJERES que con gran determinación ayudó a fincar las bases de la industria de las exposiciones en México. Mujer tenaz, con una gran visión de negocios, a principios de la década de los 90s Elena llevaba varios años buscando que las exposiciones y ferias mexicanas tuvieran espacios idóneos para llevarse a cabo. Para ello, mantuvo charlas con las diferentes autoridades de gobierno, desde Manuel Camacho Solís hasta Manuel Aguilera, regentes del entonces Gobierno del Distrito Federal (hoy Ciudad de México) para buscar su apoyo.

AMOFE inicia porque como no había centros de exposiciones profesionales donde realizar eventos, el gobierno solo podía asignar terrenos o espacios a las asociaciones que estaban constituidas.

En aquel entonces, las compañías que hacíamos eventos estábamos interesadas en los terrenos que habían quedado vacíos

1992-1994



Nace la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones A.C. (AMPROFEC) con 20 socios.

1993



Se inaugura en Las Vegas el hotel casino más grande del mundo, el MGM Grand. Con más de 3.000 habitaciones, discotecas y centro de convenciones, siendo el mayor casino de Nevada.



después del desafortunado terremoto de 1985, ubicados en Antonio M. Anza, y una vez que nos fueron otorgados, nosotros los adaptamos con pisos y pusimos 27,000 metros de carpas. Cada espacio tenía 9,000 m², sin embargo, el gobierno de la ciudad quería asignárselos a una asociación privada, por lo que decidimos formar la Asociación Mexicana de Organizadores de Ferias y Exposiciones (AMOFE).

Aún cuando ya se realizaban exposiciones en México, estas no se hacían de manera continua. La más famosa era la Feria del Hogar, en el Palacio de los Deportes. No se contaba con un espacio para llevarlas a cabo, mucho menos se contaba con un lugar con servicios ni con personal capacitado para desarrollarlas.

Ya había eventos, pero se hacían muy de vez en cuando. En aquel entonces se montaba muy rústico, los *stands* se hacían con madera, martillo y clavo y en forma de laberinto, sin siquiera tomar en cuenta el tema de la seguridad. Entrabas por un lugar y tenías que salir por otro. No había espacios despejados por si pasara alguna eventualidad. En aquel entonces no se pensaba ni en las personas ni en la seguridad, aún siendo México un país extremadamente sísmico.



El registro lo realizábamos de manera manual, con formas que llenaba la gente, y hacíamos los gafetes a mano. Estamos hablando de mediados de los años 80s, por lo que no contábamos con tecnología alguna como en este momento, ni computadoras o teléfonos celulares.

Integrada entonces por un conjunto no mayor de 10 o 15 empresas, AMOFE fue el elemento que ayudó a conformar una unión entre sus miembros para apoyarse mutuamente, para fortalecer el sector en México y por supuesto buscar algo mejor para los organizadores de ferias y exposiciones.

AMOFE se formó exclusivamente para organizadores de exposiciones. Sus primeros tres años los dirigió Patricia Farías como presidenta y luego, ya como AMPROFEC, fui yo la que se quedó con el cargo. Ahí me di cuenta de que la industria mexicana no era una industria tan grande y de que teníamos que unir a los montadores y a los recintos de exposiciones, así como a las empresas de servicio para tener más miembros. Es así como decidí cambiar el nombre de la asociación, pasando de AMOFE a AMPROFEC, para que la asociación se abriera e incluyera a más proveedores de las exposiciones.



Nace el periódico Reforma.



El 2 de agosto En México, el Grupo Salinas inaugura el canal TV Azteca (antes Imevisión).



1994



Surge levantamiento armado indígena en Chiapas encabezado por el EZLN.

Elena tuvo como sus principales aliados a los miembros fundadores de AMOFE, entre ellos Graciela Díaz Serrano, Ana Louise Derflinger, Juan Buendía, Salvador Delgado, Patricia Farías, así como a Expo Guadalajara y la empresa montadora de Emilio Shavesandre, Cecilia Amador y Eutimio García Ponga (actualmente director de Expo Santa Fe) quien se integró a la mesa directiva de su presidencia como Tesorero. Luego de un esfuerzo que se puede calificar como exitoso por parte de todos, quedó la satisfacción de ver el crecimiento de los diferentes socios fundadores y sus empresas, que sin duda vivieron un antes y un después luego de su participación en la asociación.

La primera gran etapa de AMPROFEC fue el crecimiento que tuvimos con las diferentes empresas que empezaban a trabajar en la industria. La segunda etapa fue cuando nos juntamos con la IAEE a firmar el primer acuerdo que hubo para que nos dieran capacitación. Posteriormente vino un periodo de continuo crecimiento para AMPROFEC, con socios de nuevas empresas y compañías de reuniones, gracias a una apertura mucho más plural. El gobierno, al vernos como una asociación que generaba mucho negocio para el país, también empezó a apoyarnos.



Entra en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC).



El 23 de marzo asesinan al candidato presidencial por el PRI, Luis Donaldo Colosio.



Se devalúa el peso 15% y se desata la peor crisis económica de los últimos años.



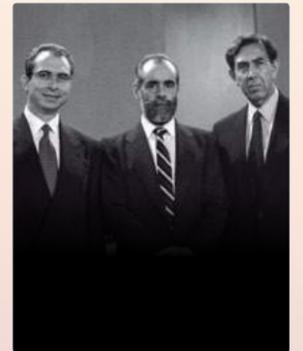
Pero AMPROFEC está por cumplir tres décadas y otros han sido los éxitos que puede presumir la asociación a estas alturas. Para el trabajo de sus sucesores y sus metas alcanzadas, Elena tiene también palabras de admiración.

Me parece maravilloso y muy importante el nacimiento de la certificación CoExpo, porque luego de compartir el *know how* de los norteamericanos, llegó el momento de nuestra propia certificación, porque no es lo mismo hacer exposiciones en Estados Unidos que hacerlas aquí. Por ejemplo, a los expositores les encanta que en México no hay sindicatos ni tantas restricciones como en Estados Unidos, algo que de alguna manera hace mucho más amables las exposiciones porque los organizadores pueden hacer mucho trabajo dentro de sus *stands*, cosa que en Estados Unidos no se puede hacer.



Con un futuro enorme por delante, fundadora de OPEEX/Expo Pack y Plastimagen, Elena Maribona destaca que hoy sean de 200 a 300 exposiciones las que se realizan en México, cuestión que es sin duda reflejo de lo que pasa en el país en cuanto a política y economía.

Una de las cosas principales que pasaron y por lo cual AMPROFEC empezó a subir y a incrementar sus eventos fue que México firmó el Tratado de Libre Comercio, ya que este hizo que pudiéramos importar la maquinaria y el equipo que necesitaba la industria mexicana. Por ejemplo, compañías expositoras como Jugos del Valle pudieron hacerse de maquinaria muy sofisticada para procesar sus productos, empacarlos y exportarlos. Otras cosas que nos ayudaron mucho fueron los permisos temporales que el gobierno nos dio. Todos estos fueron factores que sirvieron como punto de partida para que la industria de las exposiciones tuviera un papel importantísimo en el desarrollo del país; desarrollo que a su vez provocó que cada vez más empresas de servicios fueran capacitando mejor a sus empleados para hacerse más profesionales dentro de las exposiciones. Con el tiempo, México consiguió estar a la par de otros países en la industria de la organización de exposiciones.



Se transmite el primer debate televisado entre los candidatos a la presidencia de la República Mexicana. (Zedillo, Cárdenas y Cevallos).



LUIS CORTÉS (Q.E.P.D)

PRESIDENTE AMPROFEC • [1995 - 1997]

TRAS LA SALIDA DE Elena Maribona como Presidente de AMPROFEC (1992-1994), el turno de liderar le llegó a Luis Cortés, quien fuera en su momento Director de Expo Guadalajara.

Cortés tuvo un período muy corto como cabeza de la asociación, ya que solo gestionó entre 1995 y 1996. Sin embargo, durante su etapa se consolidó la Primera Expo Convención Internacional de AMPROFEC, la cual se celebró en León, Guanajuato, en 1995. Un año más tarde, la ciudad de Guadalajara ganó la elección para convertirse en el destino que recibiría la segunda edición de este foro, en 1996.

Entre sus objetivos y políticas para impulsar la industria, Luis Cortés comentó en entrevista para la prensa nacional lo siguiente: “AMPROFEC impulsa una cultura ferial que pretende hacer de México un digno escaparate de su potencial mediante



la realización de ferias y exposiciones no solo a nivel nacional sino internacional, explotando bienes y servicios, pero también otros mercados que estén generando tecnología de punta así como atraer nuevos mercados”.

En ese período, para Cortés la función de AMPROFEC era la de reunir a los profesionales del ramo y entablar una relación con asociaciones internacionales: “De Estados Unidos, Canadá, Europa, Centro y Sudamérica. Que al mismo tiempo están tratando de entablar lazos de unión con Asia”. En ese momento se acababa de firmar un convenio de reciprocidad con la International Association for Exposition Management, IAEM (hoy IAEE).

Asimismo, José Antonio Rodríguez Concha, quien más adelante se convertiría en el Director de AMPROFEC, recuerda en entrevista que Luis Cortés llevó a los tradicionales mariachis jaliscienses al proceso de candidatura para asignar la siguiente sede de la Expo Convención Nacional de AMPROFEC, hecho que le valió recibir el evento en casa. Estos encuentros educativos comerciales fueron los primeros de la asociación.



Exposiciones y Ferias para el Progreso de México

** "Posición estratégica y geográfica de nuestro país en el mundo para realizar con buen éxito exposiciones, ferias, congresos y convenciones"*

Luis Cortés, quien además de ser presidente nacional de AMPROFEC es director general de Expo Guadalajara, precisó que esta cifra corresponde únicamente al importe del evento, mas no incluye la derrama indirecta que se genera por concepto de turismo en hoteles, restaurantes y transporte de expositores, compradores y visitantes, entre otros aspectos.

Además de lo anterior, precisó el dirigente de AMPROFEC, haciendo cuentas podemos obtener como resultado final, que esta cifra es aún muy pequeña, en comparación con el monto de las transacciones comerciales que se generan en las exposiciones.

En años recientes, la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones y Convenciones, A.C. (AMPROFEC) juega ya un papel trascendental en el impulso y desarrollo de esta importante industria, expresó Luis Cortés, presidente nacional de esta asociación.

Sostentó que un sano florecimiento de la industria nacional genera empleos, propicia la reactivación de la economía, es fuente generadora de empleos, apoya el desarrollo social y reporta dividendos a la nación, con

servación de la infraestructura necesaria, particularmente de recintos que reúnan las condiciones y características competitivas a escala internacional.

Asimismo propugna auspiciar y apoyar la creación de capítulos, delegaciones y/o filiales de la AMPROFEC para multiplicar efectos y beneficios; entrelazar las relaciones comerciales, profesionales y de negocios entre los especialistas del ramo; respaldar actividades de investigación, formación educativa y de desarrollo tecnológico especializado; así como avalar la calidad profesional de los socios y fomentar su excelencia y el intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional.

OBJETIVOS DE AMPROFEC

Las actuales condiciones económicas del mundo entero, tanto como la inminente apertura comercial de nuestro país, obligan al empresario moderno a buscar

UNA TRADICION REVITALIZADA

Al abordar el tema de la tradición ferial en México, Beatriz Sanabria Guzmán, asesora general de AMPROFEC, señaló que nuestro país ha sido pionero en América Latina en la organización de este tipo de eventos.



JOSÉ LUIS CASTILLO (Q.E.P.D)

PRESIDENTE AMPROFEC • [1997 - 1999]

JOSÉ LUIS CASTILLO FUE otro presidente de AMPROFEC que tuvo un período muy corto como líder de la membresía, sin embargo, noblemente abonó al continuo desarrollo de las expo-convenciones de la asociación.

En su presidencia se llevaron a cabo la Tercer Expo Convención Nacional de AMPROFEC en Monterrey, Nuevo León (1997); la Cuarta Convención Internacional de AMPROFEC en la Ciudad de México (1998), la Primera Convención Nacional AMPROFEC en Morelia (1998) y la Quinta Expo Seminario Internacional AMPROFEC en la ciudad de Puebla (1999).

Durante la gestión de Castillo, por otro lado, se sumó a las filas de AMPROFEC José Antonio Rodríguez Concha, quien llegó recomendado por Fernando del Moral para colaborar en la planeación y coordinación de la Cuarta Convención Internacional de AMPROFEC en la Ciudad de México (1998). Rodríguez Concha se integró en junio de 1997 a la asociación y más tarde se convirtió en su Director Ejecutivo.



Mi papá estaba muy contento cuando fue Presidente de AMPROFEC -nos platica su hija Georgina Castillo-, porque él sentía como que la industria no avanzaba como debería en aquel entonces. Él decía que le hacía mucha falta educación al sector, todo era muy empírico. No había números ni estadísticas, tampoco la gente conocía nuestro trabajo, cuando decíamos que trabajábamos en exposiciones, nos preguntaban si éramos artistas.

Georgina recuerda que la primera exposición que realizó José Luis Castillo fue ExpoMedical, y de ahí él creó ABASTUR, desafortunadamente él nunca registró el nombre y alguien más sí lo hizo.

Aunque la organización de eventos fue su *expertise* principal, sobre todo de exposiciones, en 1982 mi papá trajo a México la importación de los sistemas portátiles. También él propuso utilizar el estacionamiento del WTC en aquel entonces para Expo Américas.

Finalmente, al preguntarle cómo cree que su papá vería el AMPROFEC de hoy en día, Georgina menciona que estaría muy contento de lo mucho que ha crecido la asociación y la industria de las exposiciones, ya que él fue de los pioneros.



WENDY HESKETH

PRESIDENTE AMPROFEC • [1999 - 2003]

LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO nace a partir del esfuerzo y la dedicación de mujeres que más que crear sus propias empresas, buscaron la organización de un incipiente sector que, si bien tenía un gran futuro a nivel empresarial, social y comercial, dentro de un entorno sociopolítico que poseía una ala renuente dentro de los sectores económico y comercial, también se encontraba dispuesto a experimentar y crear nuevas industrias.

Una de esas mujeres emprendedoras fue Wendy Hesketh, actual Presidente de Tradex Exposiciones y expresidente de AMPROFEC en el periodo 1999 a 2004, quien comenta sobre sus inicios en la industria hasta el punto de dirigir una asociación que crecía y se fortalecía cada vez más.

1999-2004

1999



22 de enero: El Papa Juan Pablo II visita por cuarta ocasión el país.



Se inaugura el Centro de Convenciones William O. Jenkins con 6,261 m² para convenciones.



Mi acercamiento a las exposiciones inicia durante de mi participación en la Asociación Mexicana de Artículos para Regalo, Decoración y Artesanías (AMFAR) en 1983, con una línea de papelería. Yo era dueña de una imprenta que producía artículos novedosos de papelería. Durante mi participación como expositora en la feria del regalo, platicando con otra expositora con una línea de papelería, Cristina Aranda, decidimos que hacía falta una feria de papelería que cubriera mejor nuestras necesidades. De modo que nos asociamos y creamos Expo Papelería, un gran reto y experiencia que me acercó al mundo de las exposiciones y donde me encontré con Paty Farías, a quien conocía de tiempo atrás. Ella, una verdadera pionera en el sector, llevaba años organizando eventos especializados con los pocos recursos que había en aquel tiempo. Los recintos no eran otros que las bodegas o estructuras del Auditorio Nacional, adaptaciones de espacios poco prácticos. Posteriormente las carpas que estaban en Antonio M. Anza y Toluca se construyeron y se utilizaron como recinto por varios años.

Por su parte Elena Maribona y Paty Farías, que ya tenían tiempo organizando algunos eventos y exposiciones, me invitaron a



participar con ellas en la Asociación Mexicana de Organizadores de Ferias y Exposiciones, asociación que iniciaron para representar y consolidar esta nueva industria. Yo iniciaba como organizadora de eventos con Expo Papelería y contaba con la experiencia de haber trabajado en la mesa directiva de AMFAR. Para mí siempre ha sido interesante la fuerza y la inteligencia de unir esfuerzos, formando equipo y viéndonos como una industria, contribuyendo al sector y aprovechando diferentes experiencias, así que no tuve ninguna duda de trabajar y aprender de ellas, integrando a Expo Papelería y participando activamente.

Luego de aquel origen impulsado por Patricia Farías y los primeros socios de la asociación, llegó el momento de evolucionar hacia AMPROFEC. Fue este un proceso que requirió el esfuerzo de todos y que tuvo sus propios objetivos y retos. En esa coyuntura Wendy Hesketh, estuvo muy involucrada y se convirtió en actor principal.

Fue un proceso muy interesante en el que, con la abogada Beatriz Sanabria, se realizó un análisis exhaustivo para determinar qué clase de asociación seríamos y qué elementos nos



Se introduce el euro como moneda.



Se presenta el primer teléfono inteligente, Nokia 7110 (con un navegador WAP y capacidad de mensajería e Internet).

distinguirían y nos conformarían, redactando así los estatutos y objetivos de lo que sería la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones A.C., AMPROFEC.

Discutimos y analizamos la conveniencia y el sentido de incluir congresos y convenciones, así como nuestra misión y visión, si éramos nacionales o locales y muchos temas que definirían el objetivo y proyección de nuestra asociación. Así inicio la asociación y Paty Farías tomó, acertadamente, la primera presidencia. Le siguieron Elena Maribona, Luis Cortés y José Luis Castillo, quién me heredó la presidencia de una asociación todavía bastante pequeña, con pocos recursos y aún poco definida.

Una de las primeras cosas que consideré importante hacer fue definir los términos que nos identificarían como asociación en cuanto a las distinciones entre lo que era un congreso y una

convención, así como entre qué es una feria Vs. una exposición, de tal forma que pudiéramos empezar a hablar de términos que todos acordamos y que establecimos para en un futuro poder hacer un inventario con una referencia común. También fue necesario establecer cuántos participábamos en la industria, cuántos recintos había y con qué número de metros cuadrados contábamos en aquel entonces. A lo que le di prioridad fue a organizar las bases de lo que éramos como asociación, y a definir nuestra identidad para poder construir sobre esas bases bien establecidas. Esto en los primeros 2 años, ya que estuve al frente de la asociación 2 años más, sumando 4 años en total. Tuve la suerte de contar con la experiencia de Pepe Toño Rodríguez Concha como el gerente que ya llevaba varios años. Él me apoyó mucho en los temas protocolarios y para dar seguimiento a los procesos.

Fue un momento muy importante de la industria ya que esta estaba creciendo, se estaban inaugurando muchos recintos



En la UNAM se inicia una huelga estudiantil en contra de la modificación del Reglamento General de Pagos (RGP).



24 de julio: Inicia la Copa Confederaciones de la FIFA, llevada a cabo en el Estadio Azteca y el Estadio Jalisco.

como elementos de impulso de la economía local, de modo que parte de la labor fue que conociéramos los diferentes proyectos en otras entidades federativas. Desarrollamos convenciones, invitados por los Estados que iniciaban en el sector, llevando a todos los integrantes del rubro a conocer y a capacitar a las nuevas empresas locales que se estaban integrando. Se organizaron encuentros, conferencias y talleres en donde estábamos difundiendo, pero también identificando cuál era la labor principal de un profesional de las exposiciones, cuál era nuestro papel dentro de la economía, en el desarrollo de industrias, cómo deberíamos estar trabajando para atraer eventos de carácter internacional y aprovechar mejor nuestra posición geográfica como punto de reunión para hacer intercambio comercial.

Posteriormente, el reto principal de AMPROFEC sería obtener el reconocimiento por parte de la Secretaría de Turismo; hacerle saber y entender sobre un sector que beneficiaría y

promovería el turismo a través de un segmento de negocios. Ahí precisamente se crea el término *Turismo de Negocios*, toda vez que SECTUR empieza a ver el enorme potencial de los congresos y las convenciones, así como el poder de la organización de eventos empresariales por parte de un sector que era aún representado por pocas empresas y profesionales del ramo. Wendy tuvo que sortear esta y otras vicisitudes que estaban por aparecer, como el hecho de que Guadalajara y Monterrey estaban en proceso de formar sus propias asociaciones.

Las diferencias e inconformidades se empezaron a dar, cada asociación tenía una visión distinta y fueron muchos años de negociaciones y reuniones para que se igualaran los objetivos y se lograra una visión conjunta. En tanto, viajé a ambas ciudades para que platicáramos y encontráramos puntos en común, invitándolos a participar en las mesas directivas y formando capítulos regionales que permitirían una participación activa

2000



En el año 2000, la industria de reuniones contaba con 27 recintos en México.

2001



Se crea la Oficina de Turismo de Reuniones de la Secretaría de Turismo encabezada por Eduardo Yarto.



de todos los interesados. Durante esos años fue un ir y venir de unión y separación, con muchas discusiones y encuentros de por medio. Es decir, para llegar a la unidad que tenemos actualmente fueron muchos años en donde se conjuntaron varios esfuerzos de diferentes personas para reconocer que juntos somos más y tenemos mejores oportunidades estando separados.

Conforme la industria se fue dando a conocer, y conforme los diferentes sectores que esta involucraba crecían, fueron teniendo presencia en el país otras asociaciones como SITE o MPI, las cuales evitarían que AMPROFEC, al ser la primera asociación en formarse, integrara a todo el sector MICE en un solo ente de representación. Este nuevo panorama tuvo efectos positivos, uno de ellos fue la creación de la Asociación Mexicana de Recintos FERIALES (AMEREF).

En esta época, y por estas mismas razones de crecimiento e impulso, se crean las Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCVs), cuyas funciones habían sido las de administrar los recursos del Fondo Mixto. Ahora se redefinirían esas funciones para volverse promotoras de los destinos para la realización de congresos, convenciones y eventos empresariales, ocupando los recintos recién construidos y abriendo oportunidades a las

empresas locales. La OCV de Monterrey fue la primera en salir y buscar eventos internacionales para recibirlos en su Ciudad, teniendo como principal aliado a CINTERMEX.

De igual forma recuerdo haber conocido a los directores del McCormick Place, el gran recinto de exposiciones en Chicago, que en esas fechas era el centro de convenciones más grande de Estados Unidos. Y al ver cómo funcionaba, entendí la gran labor que hacían el recinto con la OCV de la ciudad, trabajando de la mano con todos los actores locales para atraer los grandes eventos, dando un servicio integral y muy coordinado con taxistas, tiendas departamentales, hoteles, restaurantes, etc. Es decir, todos sabían qué clase de evento se desarrollaría en el recinto para estar listos y preparados. Basada en eso, invité a la gente de la CVB de Chicago a que nos diera una conferencia durante un congreso y explicara a todos, pero principalmente a las OCVs que había entonces en el país, cómo alcanzaban tal coordinación, algo que por supuesto la OCV de Guadalajara ha logrado conformar muy bien.

Fueron años donde se construyeron e inauguraron recintos en una buena parte de la República Mexicana. De solo cuatro que se tenían, se construyeron más de una docena alrededor del país. Nosotros recomendábamos que los recintos fueran mucho más orientados a recibir congresos y convenciones que para exposiciones, ya que los grandes eventos tienden a funcionar mejor en las grandes urbes. Era y sigue siendo necesario que un destino desarrolle una cultura e industria con proveedores locales para poder impulsar y desarrollar grandes eventos comerciales, capacitando y apoyando en el proceso de profesionalización, así como apoyar a los organizadores en realizar estudios de mercado para identificar los sectores más adecuados para asegurar eventos exitosos, como lo hizo Chihuahua en su momento.

Recuerdo también que durante la época de mi presidencia tuvimos muchas juntas en SECTUR y sobre todo en el Consejo de Promoción Turística, que nació en aquel entonces, con el fin de impulsar la promoción de México como destino para el turismo de negocios. AMPROFEC tuvo una silla en las reuniones del CPTM, en el CNET (Consejo Nacional de Empresarios de



Se inaugura el World Trade Center Veracruz con 9,000m² para exposiciones y 2,470 m² para convenciones.



Después de los atentados del 11-09.01 la industria aeronáutica comercial endurece sus protocolos de seguridad en todos los aeropuertos del mundo.

2002



Se inaugura el Centro Banamex (hoy Centro Citibanamex) con 34,000m² para exposiciones y 7,000m² para convenciones.



Turismo) y un stand en el Tianguis Turístico con el fin de representar a las empresas que no podían asistir y que se promovían de la mano de las OCVs que formaban parte de AMPROFEC.

Estudiosa de nuevos procesos como de elementos que sumaran al desarrollo de la industria de reuniones nacional, Wendy Hesketh fue promotora de dar a conocer y vincular las reuniones con las diferentes zonas y comunidades más remotas del país. Por lo que, durante sus periodos al frente de AMPROFEC, se lograron realizar congresos con un enfoque no solo de integración de industria, sino también de conocer y explorar las zonas cercanas al lugar del congreso, introduciendo un anexo al encuentro, llamado post-congreso. Durante dos días después del congreso visitamos las zonas arqueológicas, los pueblos y zonas naturales más cercanas.

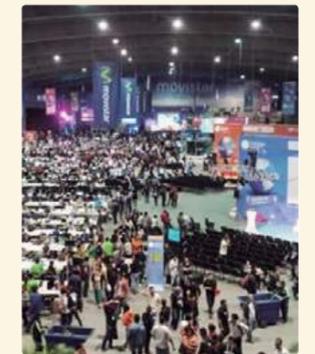
En mi periodo se desarrollaron los post-congresos. Durante esa época, en Tradex organizábamos Expo Aventura y Ecoturismo



y nos pareció muy importante aprovechar la cercanía a estos lugares maravillosos que ofrece nuestro país. Los promotores de turismo locales entendieron el valor de integrar los sitios naturales y exóticos a la promoción de otros congresos y para eso había que darlos a conocer a los organizadores. Así que, guiados por los conocedores locales, logramos visitar y conocer algunos de los tesoros más valiosos de México, conformando un grupo pequeño, muy integrado y con deseos de conocernos y de tener mejores herramientas para promover a nuestro país como un destino fuera de lo ordinario.

El complemento de congreso y posteriormente un viaje de integración en sitios arqueológicos, con la fortuna de ser guiados por Raúl García Morineau, quien nos platicaba en el camino y en cualquier momento oportuno sobre las bases históricas y culturales, con comunidades locales y en áreas naturales, fue una experiencia muy intensa que creo influyó en el trabajo que siguió y en las relaciones estrechas que se establecieron a raíz de esa convivencia, justo en esos momentos de impulso y crecimiento de nuestro sector.

Recuerdo muy bien que en el congreso de Chihuahua éramos tan solo 40 personas en un camión y durante dos días salimos a conocer el estado de Chihuahua, donde los locales nos hacían recepciones muy especiales, mostrando lo mejor de su destino para que lo promoviéramos y lleváramos a más turistas a través de los eventos corporativos que se podían organizar en



En 2002, la capacidad en salones de hoteles era de poco más de 431,765 m², mientras que en recintos especializados era de 544,000 m² (Fuente: Senado de la República).



El estadounidense Dennis Tito se convirtió en el primer turista espacial del mundo, que orbitara la Tierra 128 veces, cuya experiencia tuvo un costo de 20 millones de dólares.



Durante la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, Vicente Fox y Fidel Castro protagonizaron el famoso 'Comes y te vas'.



Apple lanza al mercado su computador Mac Pro.



sus espacios. Vimos lo mejor del Estado, con comidas, cenas y visitas extraordinarias. Fuimos más que compañeros de una industria. De allí se volvió tradición y durante los cuatro años que estuve como presidente en todas las convenciones tanto de AMPROFEC como de turismo de negocios se incluirían actividades después del congreso a zonas naturales y comunitarias. Se organizaron congresos en Chihuahua, Torreón, Campeche, Mérida y Villahermosa, cada uno con un post-congreso increíble. Todos hasta la fecha son recordados por los asistentes.

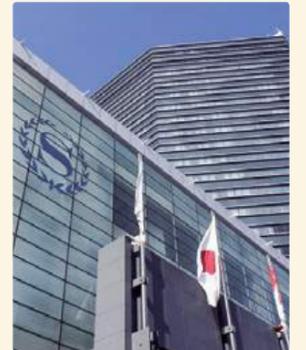
Con avances relevantes y un posicionamiento constante tanto al interior como al exterior de la industria, AMPROFEC es hoy un órgano consolidado cuyo valor va más allá de alcanzar las tres décadas. Y es que además de todo, AMPROFEC ha dado sentido y bases a la Industria de Reuniones en México gracias al esfuerzo y dedicación de mujeres comprometidas con el beneficio colectivo. Esta asociación obtiene un valor aún más sobresaliente y especial que el de otros entes del sector porque en ella desde el principio la mujer lideró gracias a su capacidad.

Elegir un momento específico entre un periodo de tiempo donde el compromiso, la determinación y la pasión fueron los principales elementos para luchar y dirigir una asociación como AMPROFEC, no es fácil, pero olvidar aquel momento en el que una asociación se convirtió en industria, resulta aún más complicado:

Fue durante mi toma de protesta, a la que asistió Leticia Navarro como Secretaria de Turismo. Durante los meses previos nos dedicamos a hacer mucho análisis, estudio y cuestionamiento sobre a qué industria y a qué secretaría debería pertenecer AMPROFEC para que nos pudieran apoyar. Decidimos que debía ser la Secretaría de Turismo por el hecho de desarrollar congresos, convenciones y las reuniones de negocios, algo que posiblemente hoy parezca muy obvio, pero en aquel entonces no lo era. Fue un momento muy impactante para mí por la responsabilidad que implicaba y el reconocimiento de la industria que estaba en un momento clave de su crecimiento. Aunque a la fecha se han creado muchas asociaciones de reuniones y hoy todas tienen su lugar y prestigio, en aquel entonces solo estaba AMPROFEC proyectando a México en un sector hasta entonces poco conocido. ¡Fue un gran momento!

Además de la importancia que poseen los momentos personales, justo es reconocer el valor del trabajo realizado por otros profesionales comprometidos que ayudaron a consolidar y a construir AMPROFEC.

Una aportación de gran importancia para la asociación fue el desarrollo de la parte académica que Arturo Gamboa inició, creando cursos para la profesionalización de la industria a través de la impartición del Certified in Exhibition Management (CEM) de IAEE. Esa relación duró unos años, después hubo algunos malentendidos que rompieron la posibilidad de comunicación así como el seguimiento de la certificación. Fueron momentos difíciles para la asociación. Dicen que no hay mal que por bien no venga... eso nos forzó a buscar soluciones y de ahí nació la certificación CoExpo, mucho más adaptada a nuestras condiciones y problemáticas. Fue gracias a la relación de Lorenzo Ruíz con la Escuela de Administración de Instituciones de la Universidad Panamericana que se logró crear este



Se inaugura el hotel Sheraton Centro Histórico, el cual en 2009 se convierte en Hilton.



programa tan exitoso y tan necesario para nuestro sector. Es un gran paso, ya que Lorenzo consolida lo que Arturo Gamboa en algún momento inició, y considero que es lo más importante que ha desarrollado AMPROFEC. Logramos en primer lugar una certificación real. Dejamos de ver lo que hace Estados Unidos y

sus sindicatos para ver lo que realmente sucede en la industria en México. Esto nos permite difundir cómo ser buenos profesionales. Es un gran trabajo hecho por los que llevamos muchos años en la industria y estoy muy orgullosa de haber participado con todos los que aportamos nuestro grano de arena.



ARTURO GAMBOA DE BUEN

PRESIDENTE AMPROFEC • [2003 - 2006]

LUEGO DE CINCO DIRIGENCIAS en las que varió mucho el período presidencial de AMPROFEC, llegó a sumarse a sus filas Arturo Gamboa de Buen, quien encabezaría la asociación del 2003 al 2006.

Arturo se adentró en la industria de las exposiciones en 1981, cuando le tocó diseñar y producir un *stand* para Siemens a través de su primer negocio, que consistía en la fabricación de muebles de madera. Por aquellas fechas Arturo conoció al Arquitecto Eduardo Velázquez, el empresario que trajo a México el sistema alemán de Octanorm a finales de la década de los 70. Fue de esa manera que Gamboa de Buen tuvo su primer contacto con los sistemas de aluminio especialmente diseñados para exposiciones. El Arquitecto Velázquez lo invitaría más tarde a colaborar con él, al punto que Arturo terminó comercializando Octanorm en México y en varios países de Latinoamérica.

En el año 1987 me incorporé a la red de distribuidores de Octanorm en México bajo la licencia de Alemania, a cargo del Arq. Roberto Deschamps. De ahí en adelante esa fue mi actividad

2003-2006

2004



El Secretario de Turismo de México, Rodolfo Elizondo, firma el Acuerdo de Políticas Públicas sobre Congresos, Exposiciones, Convenciones.



principal de negocio hasta que en 1992 fuimos promovidos y aceptados para pertenecer a la red internacional de OSPI (Octanorm Service Partner International). Luego, en 1995, me dieron la licencia para comercializar y producir Octanorm para los mercados de México, Centroamérica y el Caribe.

Arturo Gamboa de Buen se inscribió a la asociación luego de haber pasado esta de AMOFE a AMPROFEC, ya que para él y para su empresa era sumamente importante conocer a los principales actores de la industria de las ferias y las exhibiciones.

Me inscribí a la asociación y empecé a participar como Vicepresidente Suplente de Servicios. Un par de años más tarde,



ya con la licencia de Octanorm a mi nombre, resultaba muy importante para mí pertenecer y aportar más a AMPROFEC, para organizar y hacer crecer la industria que ya se estaba formando. Mi mentora, Patricia Farías, fue muy importante para que yo entendiera la importancia de colaborar en la asociación.

Luego de participar activamente en AMPROFEC, Arturo Gamboa fue perfilándose como el candidato que sucedería a Wendy Hesketh en el cargo de presidente. Finalmente, cuando él llega a la posición, la asociación pasa por un período de bonanza y, según Patricia Farías, es con su presidencia que la industria de las exposiciones empieza a abrirse un espacio en el gobierno institucional.



AMPROFEC firma un convenio con la International Association for Exhibition Management, IAEM, para impartir en México la certificación CEM, Certified in Exhibition Management.

Fue una gran experiencia tener la posibilidad de regresarle algo a la industria de la que vivo, ayudarle a transmitir conocimiento, a profesionalizar una actividad que cada vez involucraba a más personas, más compañías, a través de una serie de eventos bien coordinados con la SECTUR y el CPTM. El gobierno también hizo su tarea de hacer crecer y difundir la importancia de nuestra actividad con segmentos que no la conocían y mucho menos reconocían su relevancia. Fue una labor muy intensa, pero que nos motivaba mucho para hacer este esfuerzo conjunto.

A través de esa visión de trabajar de la mano con las diferentes instancias de gobierno, pero sobre todo a través de un arduo trabajo interno en equipo, la industria de las exposiciones representada por AMPROFEC, con Arturo Gamboa como líder, logró obtener mayor representatividad y beneficios.

Participar en reuniones con el turismo tradicional, mostrar el valor de los eventos a través del "Turismo de Negocios" (como



empezamos llamándole) y llevar iniciativas al poder legislativo para obtener beneficios fiscales como la Tasa Cero de IVA para congresos y exposiciones y sus participantes internacionales, son muestras del trabajo en equipo que logramos en esos años.

El "Turismo de Negocios" levantó tantas expectativas que los gobiernos de los diferentes estados querían tener sus propios recintos y centros de convenciones para participar activamente en la industria de las exposiciones; hecho que también se replicó con los pequeños empresarios, quienes deseaban convertirse en proveedores de la industria. Así nacieron más productos y servicios, sí, aunque aún no con la calidad y el conocimiento necesario que requería el sector más sofisticado.

El conocimiento de la industria era obtenido de una manera lírica, sin academia. Por consiguiente, tuvimos que trabajar para conseguir el acceso a la certificación CEM y con esto no solo certificar a personas, sino también tener *faculties* mexicanos que ayudaran a transmitir el conocimiento de nuestra industria



AMPROFEC realiza Expo de Expos en la Ciudad de México.

Unidad y calidad, meta de Amprofec

Arturo Gamboa de Buen llega a la presidencia con los mejores deseos, buscando que los empresarios de las expos sean cada vez más competitivos

Lillán Cruz Pascual

Una asociación fortalecida, un censo de la industria y un sello de calidad en operación, son los principales objetivos en los que enfocará sus esfuerzos el presidente electo de la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones (Amprofec), Arturo Gamboa de Buen.

Experto en el mundo de las exposiciones internacionales, debido a su cargo como director general en Octanorm México, empresa de origen alemán dedicada al desarrollo de estructuras para exhibiciones, Gamboa de Buen reconoció que los empresarios de este ramo necesitan ser más competitivos para hacer frente a la competencia extranjera.

Por ello, una vez que tome posesión como titular de Amprofec

2003-2004, desarrollará sistemas de capacitación continua entre los asociados y los empresarios que participan en la industria de las expos, para mejorar la calidad de los eventos que se llevan a cabo en México.

Adicionalmente se hará un censo sobre la actividad económica de la industria, para conocer su tamaño real y sus expectativas, lo que permitirá atraer eventos internacionales con una buena planeación.

El sello de calidad que se anunció en noviembre será una realidad para el próximo año, ya que permitirá elevar la calidad de los productos y servicios que proporcionan las empresas de esta industria, no sin antes certificar a la propia Amprofec.

Para Gamboa de Buen, la cultura y la educación de los empresarios, es el siguiente paso para que las exposiciones crezcan. Para Wendy Hesketh, presidenta saliente de Amprofec, el problema para competir es la falta de infraestructura como hoteles y restaurantes.

Hesketh aseguró que el atractivo turístico de México ha sido desaprovechado por los empresarios del ramo para atraer exposiciones internacionales, pues de los 40 recintos que existen 40% se encuentran en el DF.

Por ese motivo, en el interior



La capacitación de los empresarios en la industria de las exposiciones es necesaria para mejorar la calidad de estos eventos, dice Arturo Gamboa de Buen.

del país como en la ciudad de México los dueños de hoteles de lujo han preferido destinar parte de sus inversiones a la construcción de centros de convenciones.

Según la Secretaría de Turismo (Sectur) en el DF hay 600 hoteles, de los cuales al menos 70 cuentan con salones para congresos y con-

veniencias que tienen una capacidad promedio de 200 por persona.

"Sin embargo, de estos hoteles apenas 20 son utilizados para organizar eventos, aunque la tendencia va a la alza", comentó Eduardo Yarto, director de turismo de negocios de la Sectur capitalina.

Empero para el presidente elec-

to de Amprofec, ante todo es necesario capacitar a los empresarios para competir.

"Es necesario certificarse, unir a los empresarios, tener buena relación con el gobierno, competir, construir recintos, pero ante todo es necesario capacitarse en esta industria que va en pleno crecimiento", expresó.

Caja de herramientas

Octanorm
Arturo Gamboa de Buen, director
Av. México 154,
Sta. Cruz Atoyac, 03310
5688-2807; fax 5688-7531
arturo@octanorm.com.mx

En 2004 iniciará certificación para organizadores de exposiciones



Quieren eliminar IVA en expos



Se inaugura la segunda etapa de construcción de Expo Chihuahua en 2004.



Entre 2004 y 2006 AMPROFEC cambia sus estatutos y se hace miembro de COCAL, misma que le ayuda en la renovación de sus lineamientos.

de una manera más académica. Personalmente, creo que fue el momento justo de comenzar a profesionalizar nuestra industria.

Así, teniendo muy claras las ventajas que la asociación debía ofrecer a sus agremiados, en 2004 AMPROFEC finalmente

firmó un convenio con la IAEM (ahora IAEE) para impartir su certificación CEM (Certified in Exhibition Management). El resultado fue una primera generación con 19 profesionales graduados en el año 2005. Arturo Gamboa recuerda la grata experiencia de haber entregado las primeras acreditaciones



Tras haber aprobado la reforma en el artículo 29 de la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido IVA, se empieza a aplicar la Tasa Cero a congresos, convenciones, ferias y exposiciones que se celebren en México.



Nace Mexico Congress City, un organismo que busca desarrollar y promover los congresos y las convenciones en México.



CEM en México, durante un evento al que acudieron los personajes más importantes del gobierno del país para reconocer a los primeros egresados.

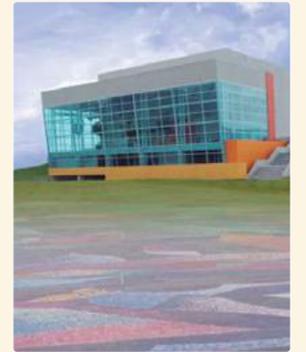
Haber traído el CEM involucró también la negociación con el gobierno federal y su apoyo para “traducir y tropicalizar” esta certificación que nos mostraba al mundo de las exposiciones como una industria creciente, bien organizada y profesional. Fue un período muy intenso, lleno de compromisos, de mucha actividad, pero también fue una gran oportunidad para hacer algo importante por nuestro querido México.

Tuvimos una comida para hacer entrega de las certificaciones de manos del Presidente Vicente Fox, del gobernador de

Guanajuato, Juan Carlos Romero Hicks, y del Secretario de Turismo Federal Rodolfo Elizondo Torres. Llegaron otros subsecretarios federales y el director del CPTM, Francisco Ortíz, así como otras personalidades internacionales de la industria. Este reconocimiento a nuestra asociación por parte de las máximas autoridades del país vivirá por siempre en mi memoria.

El trabajo de Arturo se tradujo en varios logros para la asociación, pero también significó cambios en la misma, pues fue durante su gestión en AMPROFEC que ésta se hizo miembro de una de las instituciones de la Industria de Reuniones más importantes de Latinoamérica: COCAL, (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de América Latina); entidad que, como primer Vicepresidente, ayudó a la renovación de los

2005



Es inaugurado el TuzoForum en Pachuca, Hidalgo.



19 de junio: Inicia operaciones el Metrobús de la Ciudad de México.



La primera generación CEM se conformó de 19 profesionales.



Convex es inaugurado en la ciudad de Monterrey.



estatutos de la asociación, brindando nuevas bases que más adelante se traducirían en más alianzas y firmas de convenios con otras instancias, las cuales quedarían bajo la responsabilidad su sucesor Javier Sirvent.

Arturo Gamboa de Buen fue pragmático y comprometido tanto con la institución como con la industria de las exposiciones. Desempeñó de forma sobresaliente sus roles como presidente, empresario y también como padre de una familia que fue su pilar más importante.

Contaba al 100% con el apoyo de mi familia. Mis hijas tenían tres años cuando tomé la presidencia, por lo que durante ese tiempo me acompañaron en las actividades fuera de la Ciudad

de México, cuando se podía. Esto muestra también una de las bondades del Turismo de Reuniones: viajaba con mi familia a los eventos y prolongaba la estancia para hacer turismo tradicional y enseñarle a mi familia las riquezas de nuestro país. La enseñanza que les quedó a mis hijas de esta "obligación" que yo sentía de sembrar para nuestro México y para la industria, trabajando en equipo de manera consensuada como portador de sus necesidades, sin protagonismos y sin imposiciones, les dio a ellas una perspectiva que hoy aprecian mucho y las hizo mejores mexicanas. Eso no tiene precio para mí.

2006

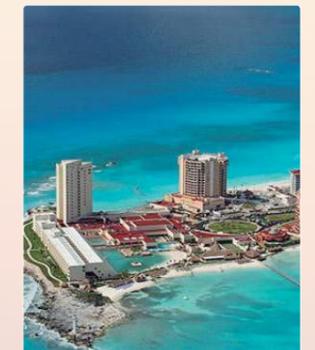


IV Foro Mundial del Agua

Avances en la organización

15 de febrero del 2006

México recibe la cuarta edición del Foro Mundial del Agua.



Se lanza la Alianza Punta Cancún para potenciar al destino como uno de talla mundial y poder postularse como sede de grandes eventos.



JAVIER SIRVENT CÁMARA

PRESIDENTE AMPROFEC • [2006 - 2008]

EL OCTAVO PERIODO en la presidencia de AMPROFEC llegó en un momento de notable crecimiento de la membresía y de sus aspiraciones a futuro. Por un lado se luchaba por una mayor representatividad de la Industria de Reuniones ante instancias y organismos gubernamentales, situación que poco a poco se iba logrando gracias al gran trabajo de las administraciones anteriores, que fraguaron incluso en encuentros con la Presidencia de la República Mexicana. Por otra parte, se había conseguido la alianza con la entonces IAEM, con el propósito de brindar la mejor educación y capacitación de los asociados a través de la certificación CEM, siempre en continua búsqueda de la profesionalización del sector de las exposiciones en el país.

Con el fin de dar continuidad a los grandes resultados que ya empezaban a cosecharse, para el periodo 2006-2008 se eligió a Javier Sirvent Cámara para portar la investidura presidencial de AMPROFEC, respaldado por su trayectoria como director del World Trade Center y como organizador de eventos.

2006-2008

2006



Se realizan elecciones presidenciales en México.



El Instituto Nacional Electoral proclama al candidato Felipe Calderón como ganador de las elecciones presidenciales en México.



Yo era director del conjunto del World Trade Center; del condominio, del estacionamiento y del negocio de las telecomunicaciones; prácticamente de casi todas las instalaciones salvo del centro de exposiciones, que estaba a cargo de Gabriel Covarrubias.

Como parte de las negociaciones del proyecto original, se hizo una dación en pago para saldar un adeudo que se tenía con Bancomex sobre la construcción del World Trade Center. Este banco se quedó con todos los activos incluyendo el Centro de Expos; sin embargo, el banco estaba incapacitado para recibir



su operación puesto que los mismos se encontraban en ejecución, así que finalmente solicitaron nuestra permanencia para el manejo del conjunto.

En 1999 Gabriel Covarrubias decidió integrarse a las filas de Grupo CIE, por lo que a partir de entonces comencé con el manejo del recinto. No tenía idea del acontecer en el sector. Fue algo nuevo para mí, entonces me puse a estudiar, empecé a conocer a todos los jugadores de la industria y para este cometido AMPROFEC fue de suma importancia porque era la asociación que integraba a todos los organizadores, a todos



El Centro Internacional de Exposiciones WTC - SMG es adquirido por HIR y empieza a funcionar el recinto.



La Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprueba la "La Ley de Convivencia", la cual establece que todas las personas que vivan en una casa, puedan heredar y tener protección de su pareja, lo que fue un paso para la comunidad LGBT de México.



Vicente Fox concluye su mandato presidencial y cede el poder a Felipe de Jesús Calderón Hinojosa.

los montadores, a todos los recintos, a la proveeduría, en fin, a todo actor vinculado al rubro. Inmediatamente me uní a la asociación pues me enteré de su existencia justo después de llegar al centro de exposiciones en WTC para hacerme cargo de las cosas. Antes de que tomara posesión de mi nuevo cargo se hizo una reunión con los clientes para que me conocieran y la mayoría de ellos eran de AMPROFEC, así que me dieron una gran bienvenida. Ahí conocí a Wendy Hesketh, a Fabián Delgado, a Elena Maribona, a Paty Farías, entre otras personas.

Recuerdo que para llenar los espacios no utilizados, organizamos exposiciones como Expo Moto (que todavía opera actualmente), Expo Bici (que también sigue en funcionamiento hoy, pero bajo otro nombre) y Expo Adulto Mayor. Así pude conocer el área de exposiciones en calidad de organizador.

Más adelante, en 2002, se dio la apertura de Centro Banamex y se llevaron muchos eventos para allá, en tanto yo me traje las



exposiciones de Exhibimex. Eso nos permitió vender mucho mejor los metros cuadrados a precios más caros. Nos fue muy bien.

Al poco tiempo Javier Sirvent tuvo la oportunidad de ocupar su posición más elevada dentro de la asociación, al ser invitado a ocupar el cargo de Presidente; no obstante, al parecer no era el mejor momento para llevar a cabo tal empresa.

2007



La Unesco declara a la Ciudad Universitaria de la UNAM como Patrimonio de la Humanidad.



Se dan a conocer las Nuevas Siete Maravillas del Mundo, entre ellas Chichén Itzá.



Yo manejaba el recinto más importante en cuanto a ocupación en México. No era el recinto más grande, pues estaba el de Guadalajara y el Centro Banamex, pero en aquel tiempo el WTC era muy relevante para la industria al ser el único centro de eventos en la Ciudad de México, además de Exhibimex.

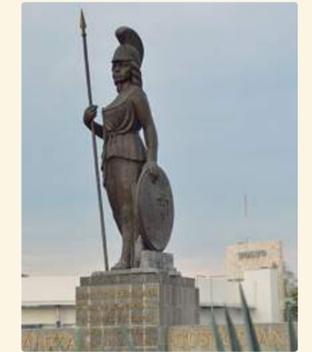
Fue una muy buena época y en gran medida se debió a que teníamos una relación muy cercana tanto con los clientes del recinto como con muchos de los integrantes de la industria, situación que se dio en parte por los diferentes eventos y congresos que AMPROFEC realizó, pues todo mundo se conocía y convivíamos. Después me invitaron a dirigir la asociación y realmente yo no estaba tan convencido porque un futuro incierto se avecinaba para mí.

En 2005 se vendió el centro de exposiciones del WTC, yo mismo se lo entregué a Justino Hirschhron. Justo en ese tiempo fue cuando entré a la presidencia de AMPROFEC, sin ser más el Director del Centro de Exposiciones del WTC (aunque continuaba realizando las exposiciones).

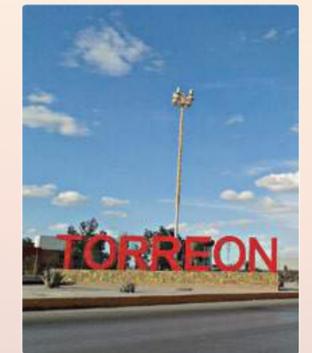
Por otra parte y quizá infortunadamente por esas fechas me mandaron a otra área. Yo trabajaba para un grupo muy grande y me enviaron a la industria del agua, un sector gigantesco y muy fuerte. Me fui a administrar una empresa en donde manejábamos el agua de 5 delegaciones del Distrito Federal, desde la instalación de medidores hasta la elaboración de boletas y su cobro; hacíamos 420 mil boletas al bimestre, y es verdad que me habría gustado mantenerme un poco más en la industria de los recintos y de los eventos, pero a veces la vida te lleva por otros caminos.

Sirvent Cámara recuerda lo complicado de su periodo al frente de la asociación pues estaba prácticamente supervisando la operación de dos empresas, ya que nunca abandonó del todo el quehacer en los eventos gracias a que continuaba realizando Expo Moto, Expo Bici y Expo Adulto Mayor.

Fue difícil y aun así siempre me sentí a gusto con ello, siempre estuve muy contento. Tuve el gran apoyo de José Antonio



Se realiza el X Congreso Nacional AMPROFEC en Guadalajara, Jalisco.



El 15 de septiembre, Torreón cumple 100 años como ciudad.



Rodríguez Concha, que en aquel entonces fungía como el director operativo de la asociación.

Conocí muchas cosas importantes sobre la industria. Me tocó una época complicada porque la asociación venía de problemas administrativos y contables. Mi experiencia de negocios ayudó a AMPROFEC y con el apoyo de Hugo Rosas como Tesorero y



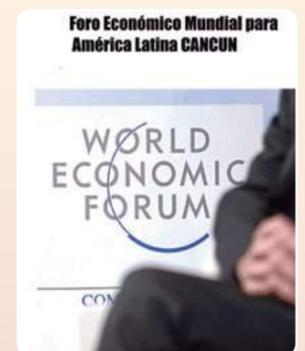
de los diferentes Vicepresidentes alcanzamos una estabilidad financiera. Fueron retos que cumplimos.

Tuve el consejo y apoyo de muchas personas como Jaime Salazar Flavio Toledo, Arturo Gamboa y muchas otras personas. Especialmente con Jaime Salazar fuimos planeando las actividades que él tomaría como Presidente de AMPROFEC (fue quien siguió en el cargo). Asimismo, participamos con el



Se realiza en Monterrey el Fórum Universal de las Culturas.

2008



Se lleva a cabo el Foro Económico Mundial para América Latina en Cancún.



Se realizó el XI Congreso AMPROFEC en Acapulco, Guerrero.



Inician las obras de construcción de la línea 12 del Metro en la Ciudad de México.



Consejo Nacional Empresarial Turístico, donde conviví con inversionistas muy importantes mientras representaba a la industria de los eventos, para lo cual siempre di mi mayor esfuerzo. En resumen, aprendí mucho, crecí como persona, me dio gusto hacerlo y agradezco a la gente que estuvo alrededor de mi presidencia.

Estar al frente de AMPROFEC absorbió mucho tiempo y dedicación a Javier, quien supo plantarse y no descuidó ningún tema de su vida laboral y personal.

En cuanto a la familia, no tuve mayor problema porque tengo la suerte de estar casado con una maravillosa mujer, quien siempre me apoyó. Pero en la parte laboral, bueno... esa es otra historia. Yo manejaba a 900 empleados y también estuve con la organización de las exposiciones, que junto con la Asociación sí fue complicado de llevar.

Todo aquello sucedió en un momento en donde la industria tenía una gran visibilidad. Recuerdo que mandatarios como Fox y Calderón estaban realmente comprometidos con este sector; no había tantos problemas de contracciones económicas o de nulo crecimiento económico como hoy se está dando.

Recuerdo también que mi periodo fue uno en donde la tecnología comenzaba a bombardearnos. Ya se hablaba del Wi-Fi en los recintos y era algo que siempre comentaba con diversas



personas como Pepe Navarro y Javier Gámez; hablábamos sobre las tendencias y sobre el futuro de las expos.

Casualmente yo veo a la industria de hoy muy parecida a la del 2006, cuando buscábamos internacionalizarnos cada vez más, porque realmente la tecnología no ha suplido ni suplirá al contacto personal entre las personas; el networking continua igual.

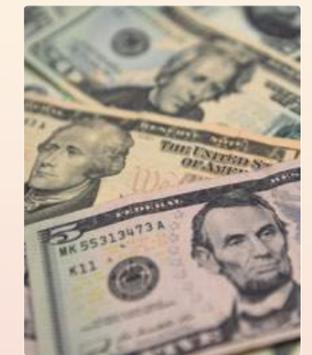
Después de mirar al pasado por un momento, Sirvent analiza las posibilidades que la industria de las exposiciones tiene de cara al futuro.

Cierto es que tenemos que estar muy conscientes sobre el contenido de los eventos, pues ahora las exposiciones deben ser toda una experiencia para el visitante; contenido, conocimiento, diversión, networking, entre otros nuevos factores que hagan diferente su participación. Debemos ir cambiando los formatos tradicionales; debemos hacer eventos más "delgados", más eficientes, mejores, pero más baratos, con menos días de montaje quizá y más eficiencia en los desmontajes.

Por otro lado, como país también vienen retos importantes. Si eres organizador y tienes una expo de una industria que está sufriendo, hay que aguantar y tomar decisiones inteligentes; y si tienes un evento que está en un mercado que puede crecer, consolídalo, crece con cuidado, con pies de plomo, y espera que todo se estabilice.



Comienza oficialmente el proceso electoral para las elecciones federales de 2009.



Se registra una crisis financiera a nivel global.



J A I M E S A L A Z A R F I G U E R O A

PRESIDENTE AMPROFEC • [2008 - 2010]

J A I M E S A L A Z A R F I G U E R O A F U E U N E N T U S I A S T A
Presidente de AMPROFEC que tuvo como tarea poner en orden la asociación así como sanear sus finanzas. Sus conocimientos y experiencia le fueron útiles para impulsar una mayor profesionalización de la industria, además le permitieron sortear en su mandato un hecho sin precedentes: la Influenza H1N1.

Jaime llegó por accidente al mundo de las exposiciones. En su juventud ni siquiera imaginaba su futuro dentro de ella, puesto que su deseo personal era ser miembro del Servicio Exterior Mexicano y desempeñar el cargo de Embajador. Estudió la carrera de Economía, posteriormente se especializó en Economía Internacional y estudió una maestría en Dirección de Negocios en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

2008-2010

2008



ICCA, México ocupaba el 5to lugar en reuniones en el Continente Americano al reportar 145 eventos en 2008 y 107 eventos en 2019.



En septiembre de 2008 se llevó a cabo el Primer Encuentro Latinoamericano de Convention and Visitors Bureaux en la ciudad de Rosario, Argentina.

Por 10 años trabajó en la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México, ocupando diversos cargos. En aquel entonces solo existían el Palacio Mundial de las Ferias, ubicado en la calle de La Fragua así como Exhibimex, así que la Asamblea General de la Cámara decidió construir un nuevo recinto: Expo Reforma (antes conocido como el Centro de Negocios y Comercio de la Ciudad de México), un lugar cuyo propósito fue pensado para ser semillero de ferias y exposiciones en la capital del país. Una vez erigido Expo Reforma, el Consejo Directivo de la Cámara elige a Jaime Salazar para desempeñarse como Gerente General.

En ese momento les dije: “Yo no sé de esto”, pero asumí el reto y me sumé a la Industria de Reuniones, por lo que de inmediato investigué qué asociación existía para capacitarme. Así me encontré con AMPROFEC, todavía dirigida por Luis Nuño -que en paz descanse-. Él me dijo: “Jaime, no hay ningún curso como tal para enseñarte, pero ya que nuestras oficinas están cerca, vente en las tardes y te cuento de la industria”.

Posteriormente Salazar renuncia a la Cámara porque Fabián Delgado lo invita a trabajar con él, experiencia que dura poco más de un año.

A Fabián le aprendí mucho desde el punto de vista comercial y de la organización de exposiciones, puesto que yo venía de manejar un recinto y entonces no tenía mucha experiencia. Él me acabó de formar, le debo mucho. La mejor prueba de fuego que cualquier profesional puede tener es trabajar con Fabián: si uno sobrevive a él como jefe, quiere decir que está listo para enfrentar cualquier reto.

Al poco tiempo ya como Director General de Vanguardia en Exposiciones (Vanexpo), compra Expo Eléctrica. Compitiendo contra grandes organizadores, donde su propuesta siempre fue la mejor, siendo así como entra de lleno a la organización de exposiciones.

Vanexpo fue su llave para abrir la puerta e involucrarse en AMPROFEC cuando Javier Sirvent era su Presidente. Época en la que la asociación mostraba ciertas inconsistencias y fallas en



su actuación, volviéndose un crítico de las decisiones tomadas por los Consejos Nacionales Directivos, por lo que un buen día lo invitaron a sumarse y participar activamente en ella.

Al principio dije que no podía por cuestiones de tiempo y familia, pero al final, luego de platicarlo con mi esposa, decidí que sí quería trabajar en favor de AMPROFEC porque era la forma en la que podía aportarle a la industria mi visión y perspectiva.

Su trabajo comenzó con la modificación de los estatutos. Se creó la figura de Presidente Electo y fue votado por la Asamblea para ese cargo. Sin embargo, al poco tiempo Sirvent dejó la presidencia en funciones por cuestiones de trabajo y Jaime tuvo que tomar las riendas de AMPROFEC con anticipación. Ahí comenzó su aventura al frente de una de las organizaciones especializadas más importantes de México.

Recibí una asociación con dificultades económicas. Debía impuestos, contribuciones al seguro social, debía las nóminas de los empleados y no tenía una oficina. Esas eran las razones por las que casi nadie quería responsabilizarse, pero había mucho que ganar y nada que perder en esas condiciones.



En 2008 los centros de convenciones recibieron 13% de las reuniones.



Se llevan a cabo los Juegos Olímpicos de Beijing 2008. La delegación mexicana ganó 4 medallas, 2 de oro y 2 de bronce.



A mediados de 2008 entró en vigor en toda la República Mexicana la Ley General para el Control de Tabaco, que prohíbe fumar en espacios públicos en todo el país.

2009



Los problemas económicos internacionales, como la crisis hipotecaria de 2008-2009 en Estados Unidos, provocaron una baja de 25% en las reuniones corporativas.



Me armé de un equipo directivo capaz y muy profesional. Empoderé a mis vicepresidentes y tesoreros para que yo no fuera el todólogo. Decidí otorgar las responsabilidades y decisiones financieras al Tesorero, que era Rodrigo Vázquez Bracho; también trabajé con José Antonio Todríguez Concha y con José Luis Saavedra, de tal suerte que comenzamos a establecer nuevas reglas de gobierno para la institución.

Mi primer Congreso AMPROFEC como Presidente fue en Acaapulco e hicimos el *soft opening* del Foro Imperial y fue extraordinario. Le pedí a Michel Wohlmuth, de Creatividad, la organización del Congreso porque yo siempre he creído en la capacidad y especialización de los Organizadores Profesionales de Convenciones y porque en realidad yo no sabía hacer congresos. Como somos buenos amigos y además fuimos socios de negocios, Michel aceptó gustoso y organizó lo que para mi gusto fue el mejor congreso organizado por un PCO. Lo que me permitió concentrarme en el programa académico mientras él batallaba con alimentos, bebidas, salones y traslados.

Con ese evento cambiamos el paradigma de AMPROFEC y logramos conseguir muy buenos patrocinios, lo que generó un importante recurso para la asociación, mismo que se dedicó al pago de adeudos pendientes. Después vino Zacatecas y ahí se usó otra vez el mismo modelo. Michel me respaldó, hicimos un



evento extraordinario y muy rentable. A su vez, me dediqué a recuperar a los socios organizadores que estaban alejados de la asociación porque estaba muy dañada la imagen de la misma.

La asociación entonces comenzaba a tomar un rumbo. Se retomaron las reuniones mensuales de networking, donde se compartían temas de interés para el sector, y se invitó una vez más a los proveedores para que hubiera un equilibrio con los organizadores. Y cuando todo iba "viento en popa", llegaron dos hechos que impactaron notoriamente no solo a la industria sino al país en general. El primero de ellos fue la crisis económica norteamericana de 2009; el segundo fue la Influenza H1N1.



De enero a junio de 2009 se hospedaron en hoteles de México 32 millones 230 mil turistas, de los cuales 25 millones 324 mil fueron nacionales y 6 millones 900 mil extranjeros, con una ocupación hotelera de 52.4%.



En abril de 2009 el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Salud, declara estado de alerta luego de desatarse un brote de Gripe A (H1N1) en México, suspendiendo labores académicas en todos sus niveles.

La Influenza para mí ha sido, profesionalmente hablando, el mayor reto que he tenido en mi vida. Con su llegada se dio la orden de dispersión social por parte del entonces Secretario de Salud, José Ángel Córdoba. Yo, como Presidente de AMPROFEC, tenía reuniones incluso en las madrugadas en las Secretarías de Salud federal y de la Ciudad de México, cerrándose así, recintos como el World Trade Center y Expo Guadalajara.

Ed Kelley, quien era mi Vicepresidente de Recintos, nos dio un gran y decidido soporte y puso a nuestra disposición una oficina permanente en WTC, así pudimos trabajar a deshoras para comunicarnos con las autoridades de la CDMX y la federal para compartir con la industria en dónde estábamos y qué teníamos que hacer. Fueron días de mucho estrés y preocupación porque nadie sabía a ciencia cierta qué es lo que pasaba en el país. Ante ese panorama complicado, las compañías internacionales cancelaban su participación en los eventos por temor a lo desconocido, así como al declive económico. Estos dos hechos constituyeron un momento que me cohesionó a mí con mi directiva como nunca antes en la asociación.

Este fenómeno se dio de tal forma que una vez que se liberó la orden de dispersión social, la industria floreció gracias a que la gente quería regresar a reencontrarse en las exposiciones para comprobar que todos seguíamos vivos y que todos estábamos bien.

Después de casi tres años de trabajar intensamente, Jaime Salazar Figueroa entregó una asociación sana, sin deudas, para que los sucesores tuvieran una oficina y un *staff* base preparado, con sus registros al día y dinero en la cuenta para operar correctamente.

Le volvimos a dar dignidad a la asociación. Todos los miembros del Consejo Directivo trabajamos muy duro para lograr salir adelante. La verdad fue una experiencia que me enriqueció mucho porque me enseñó el valor de servirle no solo a los clientes sino a los colegas de la industria.

Pese a ello, no todo fueron éxitos rotundos, quedaron algunos pendientes que a la fecha aún causan cierta incertidumbre:



Yo intenté hacer un estudio comparativo para conocer los niveles salariales de quienes formaban parte de la industria y así obtener un promedio, pero no prosperó. En aquel momento todavía teníamos miedo a que nuestra información se supiera, como si eso marcara una diferencia. Otro pendiente fue concretar información estadística para saber qué participación de mercado teníamos como asociación. Se hicieron varios intentos para desarrollar un estudio y aún con el apoyo de Carlos Mackinlay, que en ese momento era Secretario de Turismo de la CDMX, no logramos concretar la realización del mismo. Actualmente AMPROFEC sigue sin tener información estadística. Seguiré insistiendo para conseguirla ya que es fundamental conocer quiénes somos, cuántos y cuáles eventos tenemos, con cuántos expositores, la derrama económica, los empleos directos e indirectos, etc.

Otro de nuestros logros de los cuales me congratulo es que conseguimos que hubiera dinero para la nómina del personal a tiempo y con las prestaciones que marcaba la ley. Me acuerdo que en mi primera junta de Consejo Nacional Directivo dije que debíamos tener claro que en AMPROFEC no habría gastos de representación porque no había dinero, y todos teníamos que pagar de nuestro bolsillo porque estábamos para servir a la asociación, no para servirnos de ella. Fue un trabajo intenso de gestión y de motivar tanto a los miembros del Consejo Nacional Directivo, como a todos los socios para trabajar en favor



Barack Obama asume la presidencia de Estados Unidos. Es el primer presidente de raza negra en la historia del país.



El mexicano José Emilio Pacheco es galardonado con el Premio Cervantes de Literatura, el más prestigioso de las letras hispanas.

2010



En el 2010 el gasto de los extranjeros fue de 1,092 dólares por persona.



En 2010 la participación de reuniones dentro de la producción turística del país ascendió a 8.6 %.

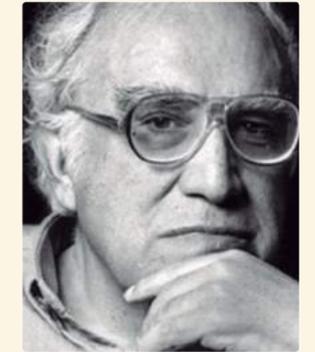


de la asociación y consecuentemente para la industria de las exposiciones comerciales.

En resumen, nos enfocamos en reconstruir la asociación. Tuvimos un percance con la IAEE y nos quitaron la concesión para impartir la certificación en administración de eventos que teníamos. Por la forma tan poco profesional y de bajo nivel con la que representantes de esa asociación lo ejecutaron, decidí renunciar al *faculty* y al CEM, que había obtenido. Eso me hizo uno de los entusiastas de la elaboración e implementación de la Certificación en Organización de Exposiciones (COExpo). Que hoy todos nuestros ejecutivos ya la tienen o están en trámite, por lo que vamos a seguir impulsándola porque creemos que es la mejor certificación en exposiciones que hay en el país. Lo que sigue para AMPROFEC es continuar perfeccionándola, pues COExpo necesita todavía una mejor actualización. También

nos hace falta continuar con los programas de intercambio con sus pares a nivel internacional, actividad que me parece que ha hecho muy bien a la industria. Tenemos que volver a lo básico. Me da mucho gusto que haya socios proveedores, pero me daría más gusto recuperar a los realizadores que a la fecha no están en la asociación. Esos son los retos que veo para AMPROFEC, y si la asociación los supera, volverá a brillar con una luz muy intensa.

A todas estas anécdotas de crecimiento dentro de la industria, agrego el apoyo incondicionalmente de mi familia, mi esposa y mis dos hijas quienes siempre estuvieron allí para mí. Fue difícil porque hubo momentos en los que no pude estar con ellas, así que cuando entregué la presidencia intenté recuperar ese tiempo, aunque éste, es irremplazable.



2010 Carlos Monsiváis, muere en la ciudad de México a los 72 años.



LOS RECINTOS DE LOS LOS MEJORES EVENTOS

CIECWTC y Pepsi Center WTC felicitan a
AMPROFEC por sus *30 años* de integrar e
impulsar la industria de reuniones en nuestro país.



www.ciecwtc.com

www.pepsicenterwtc.com



Condominio World Trade Center, Ciudad de México,
uno de los edificios más emblemáticos del país
felicita por su 30 aniversario a AMPROFEC.





RAFAEL HERNÁNDEZ GÓMEZ

PRESIDENTE AMPROFEC • [2010 - 2012]

INVITADO A PARTICIPAR EN 1999 en el proyecto Megaexpo Web -un portal en internet aliado de StarMedia para desarrollar Exposiciones Virtuales-, Rafael Hernández decide integrarse de medio tiempo toda vez que se encuentra finalizando sus estudios universitarios y que posee un negocio de artículos promocionales en conjunto con otro socio. Una vez integrado al proyecto, Rafael comienza a involucrarse con la Industria de Reuniones asistiendo inicialmente a los desayunos de prestadores de servicios de AMPROFEC, allí conoce el rol de la proveeduría que integra el sector de las ferias y exposiciones. Un año después compra la plataforma con todas sus marcas y la convierte en Megaexpo.com.

Nuestras oficinas las recuerdan muchos porque estábamos en la esquina de Insurgentes y Álvaro Obregón, donde había dos características que nos identificaban: un letrero que decía "Megaexpo El Centro de Exposiciones más grande del Mundo", y una escultura de araña amarilla del Maestro Sebastián.

2010-2012

2010



Se realiza del 29 de noviembre al 10 de diciembre la COP16 en Cancunmesse, Cancún.



ICOMEX 2010. Años más tarde se convertirá en IBTM Americas.

Asiduo participante en los desayunos en las oficinas de AMPROFEC, bajo la presidencia de Wendy Hesketh y la dirección ejecutiva de José Antonio Rodríguez Concha (“Pepe Toño”), en 2002 Rafael decide asistir a su primer Congreso en Torreón, Coahuila, así como al Post Congreso en Cuatro Ciénegas y Parras de la Fuente, donde tuvo la oportunidad de conocer y relacionarse con sus homólogos, una relación que valió para a luego ser invitado a participar dentro la Mesa Directiva, ocupando la Vicepresidencia de Prestadores de Servicios. Su involucramiento con la asociación trascendió las presidencias de Wendy Hesketh, Arturo Gamboa, Javier Sirvent y Jaime Salazar apoyando en varias áreas, hasta que finalmente el camino lo llevó hasta la presidencia.

Mi experiencia al frente de AMPROFEC fue muy buena, con algunos momentos de controversia y sobre todo con mucho aprendizaje. Mi experiencia en varias presidencias pasadas, colaborando en las áreas de Prestadores de Servicios, Relaciones Internacionales y Comunicación, me sirvió para conjugar

una Mesa Directiva dinámica, con diferentes perfiles de profesionales. Fuimos el primer CONADI en ser congruentes con la promoción del CEM y certificarnos en su totalidad como CONADI - CEM. El objetivo principal de todos fue impulsar al 1,000% a AMPROFEC en la plataforma internacional y lograr cerrar los acuerdos de colaboración con UFI y SISO, así como mantener y fortalecer los que se tenían en ese momento con AFIDA, IAEE y COCAL.

Otro de los objetivos planteados -y que considero marcó una gran experiencia para mí- fue evolucionar los congresos de la asociación, pues tanto en el de Riviera Nayarit como en el de Cancún implementamos un programa académico innovador, con *speakers* de primer nivel, involucrando y vinculando actores internacionales que veían mucho potencial en México y su industria. Por otra parte implementamos dinámicas de integración como el *speed networking*, a través del cual logramos que los asistentes se conocieran entre sí para aprovechar los siguientes días en el relacionamiento de negocios.

2011



Se da a conocer el Estudio de Dimensionamiento Económico del Turismo de Reuniones en México, elaborado por GESTUR, el sector representando 1.43 % del PIB.



Se inaugura el Querétaro Centro de Convenciones con 32,000 m².

En Riviera Nayarit tuvimos la primera interacción con UBM (hoy Informa Markets), y gracias a ese seguimiento decidieron quedarse en México e invertir en nuestro país. En Cancún logramos atraer asistentes internacionales e involucrar a Presidentes de Asociaciones y Directores Ejecutivos globales, con ello reiteramos de forma contundente que AMPROFEC era la asociación líder en México y América Latina en ferias y exposiciones.

Otro logro importante fue la apertura del Facebook de AMPROFEC, porque fue el inicio del lanzamiento de la asociación en las plataformas de comunicación del futuro. En mi presidencia me tocó proponer el cambio y actualización de imagen lo cual logramos a través de una convocatoria a la membresía

para cambiar del logo viejo al que actualmente hoy usamos en AMPROFEC. Esas y miles de experiencias más me dejó la presidencia de la asociación, incluyendo temas de controversia por decisiones de gestión que a muchas personas no les gustaron, por querer mantener igual una asociación que necesitaba un cambio de juego y un impulso en la carrera global.

En ese momento México mandaba señales de estar creciendo en la industria a nivel mundial, y Rafael recuerda que a ello se sumó también un inmejorable panorama en la relación que AMPROFEC tenía con la International Association of Exhibitions and Events (IAEE), ya que la matrícula de alumnos y el número de graduados en la certificación CEM continuaba creciendo.



Se inaugura el Centro Expositor Puebla.



2012



Se inaugura Mundo Imperial con 22,500 m².

Adicionalmente, empresas mundiales como UBM, Fira Milano, Reed Exhibitions y GL Events estaban volteando a ver a México como un país para invertir en exposiciones, tal como lo hicieron en su momento SISO y UFI, quienes encontraron un destino con organizadores y proveedores preparados para la competencia global.

El acercamiento que tuvimos con ellos para poder fortalecer la relación de cooperación y negocios se construyó a base de muchos correos y llamadas, para darle forma a los primeros acuerdos de cooperación, esto nos permitió empezar a asistir a los eventos de SISO y UFI, de la misma forma en que ellos comenzaron a interactuar en los nuestros. Asimismo logramos

convencer al CPTM de poner más atención al segmento de Exposiciones, ya que sentíamos que éramos el “patito feo” de la industria. Obtuvimos una respuesta increíble, así nos apoyaron para tener más espacios en eventos como Expo Expo, SISO CEO Summit y UFI. Por otra parte, continuaban las aperturas de recintos, las ampliaciones de algunos de estos y los proyectos de destinos emergentes.

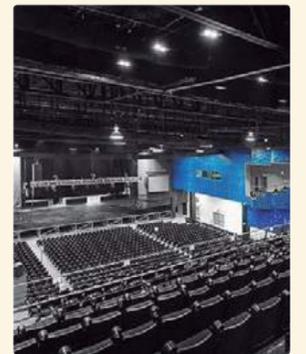
A nivel asociaciones, AMPROFEC lideraba como la de mayor trayectoria en México. Seguían los proyectos de consolidación de MPI Mexico Chapter, PCMA, ICCA Mexico Committee, AMEREF y PCO Meetings México, pero AMPROFEC lideró incluso el primer intento de un consejo de asociaciones, lo que hoy tiene como nombre COMIR.

Convencido de haber desarrollado un papel relevante al frente de la asociación, Rafael destaca que a nivel experiencia su período presidencial le dotó de aprendizaje en materia de relaciones, responsabilidad y liderazgo.

Ser presidente de una asociación requiere dedicación, mucha pasión y horas extras para poder atender todos los temas vinculados a sus necesidades internas. Se quiere liderazgo, pero sobre todo voluntad de innovación.

Creo que generamos un episodio de cambios importantes para el rumbo de la asociación a través de todos los componentes de internacionalización que implementamos, y que hoy están permitiendo a AMPROFEC mantenerse vinculada y con importantes intercambios de negocios, información y contenido.

Mi mayor satisfacción personal llegó durante el Congreso de AMPROFEC en Cancún, donde propuse crear el primer Conclave de CEMs. Sorprendimos incluso a IAEE y sus directivos por la creatividad que mostramos al sugerir este encuentro que jamás se había siquiera imaginado en la historia del CEM. Con ello reiteramos que México y AMPROFEC estaban preparados y a la vanguardia para el crecimiento internacional, con un alto nivel de preocupación por la profesionalización de sus socios y de la industria ferial.



Se inaugura Pepsi Center WTC con 28,000 m².



Nace la Arena Ciudad de México.



HUGO ROSAS

PRESIDENTE AMPROFEC • [2012 - 2014]

TODA EMPRESA O ASOCIACIÓN es propensa a sufrir altibajos a lo largo de su historia, ninguna queda exenta a esta premisa. El período 2012-2014 de AMPROFEC fue sin duda un complicado pasaje para la organización y sus asociados, quienes no entendían del todo el porqué de su precaria situación, con serios problemas financieros, con relaciones comerciales resquebrajadas y con una dudosa imagen proyectada al exterior de México.

Desde sus inicios, una serie de situaciones (algunas más significativas y quizá ominosas que otras) fueron sumándose poco a poco hasta llegar un punto de quiebre donde AMPROFEC realmente vivió una crisis, desequilibrio e incertidumbre por su futuro inmediato. El encargado de presidir la asociación durante este período fue Hugo Rosas Guzmán, quien lo hizo con la determinación y el compromiso que se requería de su investidura. Hugo recogió los pedazos de una AMPROFEC lastimada y de manera estoica tomó la responsabilidad de sembrar un futuro más promisorio para ella.

2012-2014

2012



Se da la visita del papa Benedicto XVI al estado de Guanajuato.

La experiencia de Rosas Guzmán dentro de la Industria de Reuniones fue clave para salir adelante de la situación y para contrarrestar la disidencia que se gestó al interior del organismo. Dicha experiencia tuvo su génesis a finales de la década de los 80.

Desde 1989 empecé a trabajar en este negocio y lo hice como empleado eventual. En la universidad nos juntábamos los amigos para asistir a las exposiciones en calidad de ayudantes. Apoyábamos en eventos que se realizaban en el Hotel de México y pues hacíamos de todo. Posteriormente surgió la necesidad de trabajar y el primer lugar a donde fui a pedir trabajo fue en Expo Centro, que organizaba una exhibición ferretera y otra de energía eléctrica. Apenas rondaba yo los 20 años y realmente no sabía hacer nada.

A pesar de no saber “nada” sobre las exposiciones, Hugo Rosas laboró para Expo Centro por dos años y medio y logró hacerse del cargo de Coordinador de Eventos. Realizó eventos en las famosas carpas que en aquel tiempo AMOFE acondicionó en un terreno baldío para dicho propósito. De esta manera comenzó a labrar su camino dentro del sector hasta llegar después a Exhibimex como Gerente de Operaciones, en 1992.

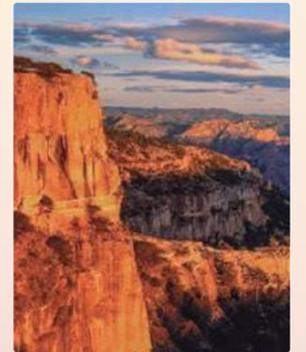


Exhibimex fue un centro de exposiciones que se emplazó literalmente dentro del estacionamiento de una tienda de gobierno ya desaparecida (CONASUPO), en lo que hoy es Av. Antonio M. Anza y Av. Cuauhtémoc. Se trataba de un edificio de tres y medio metros de altura con columnas cada 10 metros, adaptado para albergar eventos que por varios años fue el único espacio medianamente decente para hacer grandes exposiciones en México. Allí laboré por 4 años aproximadamente. Después, al abrir el World Trade Center, me llamaron para participar como Director de Operaciones.

Dos años más tarde, en 1998, tuve el agrado de recibir la invitación para colaborar en Expo Santa Fe cuando ni siquiera estaba terminado el proyecto maestro. Me invitaron para aportar un poco de experiencia sobre operación de recintos para que pudiesen terminar un proyecto mucho más funcional. Ahí estuve más o menos cinco años.

Y ahí laboré hasta 2003, cuando Hugo decide asociarse con Lorena Jurado Castro para integrarse a la empresa T Organiza como Director General, cargo que ocupó satisfactoriamente por casi quince años

Dejo Santa Fe para ayudar a Lorena a darle un impulso a T Organiza, dirigirla y transformarla de una empresa de



Se realiza el Congreso Nacional AMPROFEC en Chihuahua.



[Hugo Rosas]



Se inaugura la Línea 12 del Metro.

servicios generales, en una empresa organizadora de expos, congresos y convenciones. Hoy todo mundo hace de todo, pero en ese entonces difícilmente encontrabas una empresa que operara toda clase de eventos. Nos salió de maravilla. Tuvimos muy buenos años hasta que nos separamos y en 2018 inicié otra empresa junto a un nuevo socio y amigo, Miguel Cruz: LKD Powering Events, enfocada en organizar eventos propios y de terceros, donde Event Industry Show es nuestro evento insignia.

La trayectoria de Hugo Rosas dentro del rubro de las exposiciones se dio simultáneamente con su temprana injerencia en AMPROFEC, puesto que los primeros contactos con la asociación los tuvo a inicios de su carrera profesional.

La primera vez que yo escuché algo sobre AMOFE fue en 1992. De hecho, me tocó hacer exposiciones en las carpas que se ubicaban en el parque Ramón López Velarde, en la Colona Roma. En ese tiempo el Auditorio Nacional se encontraba cerrado y el Hotel de México ya no estaba habilitado para eventos por lo que, bajo la iniciativa de AMOFE, un grupo de empresarios se dio a la tarea de encontrar un lugar para hacer eventos, aunque fuera de manera temporal. En las carpas de AMOFE se llegaron a realizar eventos no demasiado grandes, pero sí de una gran

calidad, como la Sede del Regalo, Abastur, Expo Pack, Plastimagen en algún momento. Yo realicé una exposición sobre ingeniería de planta y otra más sobre materiales de construcción. La gente de AMOFE se organizó para hacer eventos dignos en la Ciudad de México. Fue algo irónico porque ya existían Cintermex, Poliforum León, Expo Guadalajara, pero la gente acudía al Distrito Federal porque se trataba de la capital del país. Aquí estaba el negocio. ¿Dónde se hospedaban? ¿Cómo llegaban? Era toda una suerte al aire.

Al poco tiempo Exhibimex abrió sus puertas, no propiamente en el seno de AMOFE sino de otro grupo empresarial. No obstante, este nuevo recinto se integró a las filas de la asociación y resultó ser muy benéfico para los organizadores. Aunque el edificio no tenía condiciones adecuadas para realizar eventos, por lo menos ya ofrecía un lugar completamente techado.

Exhibimex era ya miembro de AMPROFEC cuando yo trabajé allí. Se trataba de una membresía empresarial, entonces todos los colaboradores de Exhibimex podíamos participar en las actividades de la asociación (al ser parte de la empresa éramos también parte de AMPROFEC). Realmente mi vida activa dentro de la asociación, ya con acciones concretas de mi parte,



Se realiza la décima edición de la Cumbre de Negocios AMAV en Querétaro.



Enrique Peña Nieto toma posesión como Presidente de México.

2013



Se inaugura Baja California Center, en Baja California Norte.



comenzó en el 2000, tal vez en 2001. En algún período estuve participando para una mesa directiva, no recuerdo el cargo que tuve, y previo a mi presidencia fui el Tesorero durante la gestión de Rafael Hernández.

Cuando Hugo Rosas llega al frente de AMPROFEC en 2012, la noticia era la difícil situación financiera en la que se encontraba la asociación, a un paso de la quiebra total.

Fue una experiencia muy interesante, la verdad es que de inicio no se alcanzaba a dimensionar todo lo que implicaba tanto para bien como para mal, porque parecía que había pocas cosas por hacer.

A mí me tocó llegar en un momento muy crítico y por supuesto asumí una responsabilidad doble, porque la asociación tenía un déficit financiero muy fuerte y parte de ello era mi responsabilidad como tesorero durante la gestión anterior, por no haber establecido mecanismos que nos permitieran tener un gasto más moderado.

Arribé en un ambiente muy difícil. Una parte de la membresía estaba muy molesta porque sentía que no estaba encontrado en AMPROFEC las respuestas a sus necesidades y otra parte obviamente veía todo de mala manera, pues la asociación tenía muchos gastos y realmente no hacía nada de utilidad para los agremiados.

Mi gestión empezó a trabajar mucho en la proyección internacional de la asociación y del país también, puesto que en aquel tiempo (2008, 2009) gente de otras naciones increíblemente no tenía bien ubicado el potencial de México, su capacidad y los eventos tan fuertes que ya se organizaban aquí. En aquel momento aún teníamos la licencia de IAEE, nuestro homólogo de Estados Unidos, para impartir la certificación CEM, la cual era nuestro proyecto más fuerte y estaba dando muy buenos resultados porque realmente enseñaba a efectuar exposiciones con estándares internacionales, sin mencionar el importante ingreso que este certificado representaba para la asociación.

No obstante, cuando Hugo se dio a la tarea de revisar los libros y de ponerse al tanto de todo, encontró la lamentable situación de que durante muchos años AMPROFEC había incurrido en demoras de pago con IAEE, por lo que la asociación estadounidense buscaría rescindir el contrato gracias a la informalidad de los mexicanos, situación que no procedió por los términos en los que estaba elaborado el contrato. La confrontación entre ambas asociaciones era inminente.

Llegó el vencimiento del contrato con IAEE y ya no lo pudimos renovar. Entonces el producto que le daba más ingresos a la asociación se perdió y este hecho, aunado a la crisis financiera que ya existía, derivó en que el grupo disidente me invitara a analizar la posibilidad de convertirnos en un capítulo de IAEE en México.

Considerando la economía tan lastimada de AMPROFEC, sí comenzamos a dilucidarlo como una posibilidad. Lo platicamos en mi mesa directiva, lo comenté con los principales actores de la industria en ese tiempo y por un momento parecía ser el camino correcto a seguir... hasta que analicé el tema con otras personalidades del sector que no eran parte de la mesa directiva en aquella época pero que sí tenían una opinión que dar: ex presidentes de AMPROFEC, íconos de la industria, y ellos recomendaron que no. Me clarificaron que estábamos hablando de AMPROFEC, la primera asociación de la industria en el país, con una gran trayectoria de pelea y convicción para tener un espacio en la Ciudad de México, por extenderse a nivel nacional, por capacitar, por hacer crecer al sector, y eso era mucho trabajo que no se podía tirar a la basura para sencillamente



Guadalajara es sede de la Asociación Latinoamericana de Convention & Visitors Bureau.



Entra en vigor aumento al salario mínimo del 3.9%, en todo el país.



Se da la visita oficial del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, en México.



Se realiza el Congreso Nacional AMPROFEC en Acapulco, Guerrero.

pasar a ser un apéndice de una asociación extranjera. Como mexicanos creamos una cultura propia de exposiciones y éramos el ejemplo a nivel Latinoamérica. Es más, seguimos siendo la diferencia en toda la región.

Finalmente, Hugo Rosas junto con su mesa directiva decidieron no girar hacia IAEE y se quedaron en el barco de AMPROFEC, sin embargo no se logró convencer a toda la disidencia de permanecer en la asociación y se dio la salida de varios miembros, algunos de ellos con un peso importante en la industria en aquel entonces. A partir de ese momento el reto de Hugo y de su comitiva fue el de saldar las deudas que existían.

No logré que todo mundo se quedara en la asociación. Sí perdimos una parte de la membresía, pero la mayoría se quedó, muy comprometida. Tuvimos que hacer una campaña basada en la fuerza de AMPROFEC. Creo que ese fue el primer cambio: el pensamiento de que uno no viene a la asociación a recibir sino a aportar como miembro de esta industria.

La campaña exaltaba el hecho de pertenecer y de estar orgullosos de ser parte de AMPROFEC. Recuerdo bien que durante la clausura del segundo congreso que hicimos, en Acapulco en 2013, al tiempo de dar mis palabras de agradecimiento, cerré con una frase que era nuestro slogan: “¡Yo soy AMPROFEC! ¿Y ustedes?” La respuesta de la audiencia fue impresionante, creo que es uno de los más gratos recuerdos que tengo, pues toda la gente en esa sala de conferencias gritó con verdadero convencimiento: “¡YO TAMBIÉN SOY AMPROFEC!”

De hecho, por ahí algunas asociaciones tiempo después comenzaron a sacar frases parecidas: “Yo soy tal”, “Yo soy aquel”, pero fuimos nosotros quienes creamos esa línea. No lo digo por presunción sino porque eran momentos de crisis en donde nos vimos obligados a ir más allá.

Ese fue uno de los temas que nos logró mantener a flote y por supuesto un muy estricto cuidado de las finanzas. En ese período hicimos auditorías para que la gente estuviera tranquila con todo lo que se iba haciendo. Me di cuenta de que nunca en los 25 años de historia que llevaba AMPROFEC se había hecho



una sola auditoría. A partir de ese momento se estableció por asamblea que cada dos años se realizaran auditorías. Fueron costosas, en tiempo y dinero, pero nos dieron la tranquilidad de saber que aunque habíamos cometido errores de procesos meramente administrativos, nadie ocupó el dinero de la asociación para fines personales. Me atrevo a decir que hoy la asociación está en mucho mejores números porque todos los presidentes al final acabamos aportando algo; por lo menos nuestro tiempo, que tiene un valor muy importante.

Por otro lado hubo aportaciones voluntarias de varios socios, aportaciones monetarias muy fuertes en algunos casos, quedando así demostrado el compromiso de quienes decidieron acompañar a Hugo en esta difícil encomienda de salvar a la asociación.

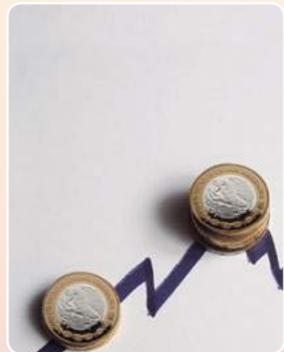
A una de nuestras asambleas en la que precisamente expuse toda la problemática financiera que se venía arrastrando, asistió una de las fundadoras de AMOFE, Elena Maribona, quien exclamó que no se trataba de venir a criticar sino de venir a apoyar si realmente la pretensión era hacer funcionar a AMPROFEC. Acto seguido, se levantó de su asiento y entregó un cheque de muy buena cantidad, con varios ceros. Fue algo que no esperábamos y fue el ejemplo para que más personas también decidieran apoyar con recursos. Elena nos sorprendió a



El país es azotado por los huracanes Ingrid y Manuel.



Se realiza la XI edición de la Cumbre de Negocios AMAV en Guadalajara.



El 27 de noviembre la Reforma Financiera es aprobada ante el pleno del Senado.

todos y nos dio ese importante impulso, nos hizo saber que estábamos tomando el camino correcto.

Además de las aportaciones por parte de los asociados, Hugo y su mesa directiva sabían perfectamente que uno de los temas primordiales era crear un nuevo producto que le diera un ingreso y un estandarte a la asociación. El Vicepresidente de Educación de la mesa directiva del período 2012-2014, Eduardo Yarto (quien a la postre se convertiría en Secretario de Turismo de Zacatecas), lanzó la idea de crear un manual propio de AMPROFEC, un manual para hacer exposiciones, aludiendo a la cultura misma del mexicano organizador de eventos que ya tenía su propia metodología.

Nos pareció muy buena la idea, a mí y a la Mesa Directiva, y empezamos a trabajar en ello. Había una razón más para hacerlo: en aquel entonces (2012, 2013) se estaba dando muy fuerte la llegada de los gigantes de las exposiciones, quizá no con tantas adquisiciones pero ya con una importante presencia. Reed Exhibitions y UBM ya habían comprado algunos eventos y todo mundo se preguntaba si se iba a monopolizar el mercado. Esto nos hizo ver a muchos que si bien hacíamos eventos con muy buenos resultados nuestros procesos no siempre estaban bien hechos. Cuando estas empresas llegaron para comprar

[Hugo Rosas]

las ferias en México, solicitaron ver los libros y estándares de cada exposición, y ahí fue donde varios organizadores se dieron cuenta de que no estaban listos. Entonces nos percatamos de que se requería profesionalizar todos los aspectos de la organización de los eventos en México.

Desafortunadamente Hugo se encontraba en el último tramo de su presidencia y no tuvo mucho tiempo de avanzar en el tema, sin embargo, dejó un documento con el índice y una descripción de contenidos de producto que no pasaban más allá de las 10 páginas: eran la semilla que tiempo después germinó en COExpo.

Invitamos a mucha gente experta a participar en este nuevo manual; a muchos íconos de la industria. Les gustó el objetivo del contenido, la temática, la forma en la que planteamos desarrollarlo y afortunadamente el siguiente presidente de AMPROFEC, que fue Fabián Delgado, lo adoptó con muy buenos ojos y junto con su Vicepresidente de Educación, Lorenzo Ruiz, se aliaron con la Escuela de Administración de Instituciones (ESDAI) de la Universidad Panamericana para darle respaldo académico. Y ni siquiera Fabián lo dejó terminado, fue un proyecto que se logró culminar hasta el período de Edward Kelly. Tomó cerca de 4 años.

Dicen que de las crisis nacen las oportunidades, y tienen toda la razón. Debo reconocer que la primera idea salió de la cabeza de Eduardo Yarto, y pienso que se logró un excelente producto. COExpo es la única certificación latinoamericana en organización de exposiciones, hecha por expertos, colegiada, creada no solo por la cabeza de una persona sino por muchas, discutida, probada, trabajada en campo. Tomamos varias cosas del modelo norteamericano y del modelo europeo. COExpo es un híbrido interesante que funciona. Esto le dio a la asociación un prestigio a nivel educativo que perdura hasta la fecha, además de otro producto para comercializar, pues las asociaciones nunca viven de la membresía en realidad.

En lo que respecta a la licencia que perdimos por parte de IAEE, el capítulo mexicano de la asociación extranjera sí se formó tiempo después y continúan impartiendo el CEM. Afortunadamente cerramos esas fricciones del pasado y hoy nuevamente somos asociaciones aliadas.

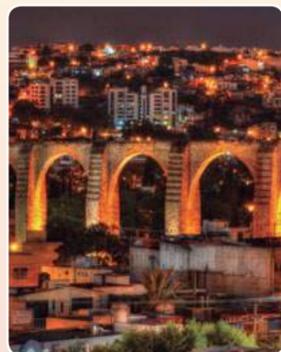
2014



Se crea el Instituto Nacional Electoral.



Sectur presenta Feria de Turismo Cultural 2014.



Se celebra la XII edición de la Cumbre de Negocios AMAV en Querétaro.

Otra de las acciones que ayudó a capitalizar a AMPROFEC fue sin duda la organización de los congresos nacionales, uno en Chihuahua y otro en Acapulco. Hugo Rosas tuvo el doble compromiso de realizar ambos encuentros y, al ser propiamente un organizador de eventos, los ejecutó con fluidez y compromiso.

En la organización de eventos siempre fallan cosas y nosotros por el hecho de ser una empresa organizadora estábamos más que obligados a dar una excelente calidad de servicio. Tuvimos primero el Congreso Nacional AMPROFEC en Chihuahua (2012), y ciertamente logramos tener todo en orden, en tiempo y forma, lo que implicó instrumentar procesos que muchas veces no son fáciles.

Recuerdo bien, y seguramente quienes asistieron a ese congreso también lo hacen, el coctel de bienvenida que se programó para que terminara alrededor de las 11 de la noche. La gente de Chihuahua quien sabe de dónde sacó una banda y consiguió los permisos del hotel en el momento. Claro que nos pidieron autorización, pero fue algo espontáneo. Llegó una banda como de 30 elementos y se armó un ambiente tremendo, todo patrocinado por ellos. El coctel concluyó cerca de las 2 de la mañana.

Por otro lado, algo interesante que probablemente nadie recuerda es que en el Congreso Nacional de 2013 en Acapulco, gracias

al patrocinio de CIE, se usaron por primera vez pantallas LED en un congreso de la industria. Aquella ocasión la gente estuvo fascinada con el aspecto de tecnología y modernidad. Fue algo que gustó mucho.

Haciendo retrospectiva, Hugo Rosas considera que resistir el embate de la crisis económica y la mala imagen que se estaba apoderando de la asociación fueron los retos más demandantes para él y su Mesa Directiva. Al final del camino entregó una AMPROFEC saneada, modesta pero con un nuevo panorama por delante.

Mi experiencia como presidente de AMPROFEC es algo que igual no podría describir tan fácilmente con palabras. Mi periodo no fue nada sencillo. Afortunadamente, conté siempre con el apoyo de quien en ese entonces era mi socia y esposa, y como siempre de mis hijos Laura, Enrique y Diego. La tarea no fue fácil puesto que el tiempo que llegaba a tener libre fuera de la empresa y que debía dedicarlo a la familia pues ahora lo dedicaba a la asociación, y además tenía que emplear tiempo de la empresa de igual manera para cumplir mis nuevas responsabilidades. Sin embargo, debo reconocer que para los presidentes significa una exposición en medios, en otras asociaciones, nos vemos inmiscuidos en ambientes que nos convienen y nos dan proyección personal, elementos que después dependen de cada



Se lleva a cabo la XXIV Cumbre Iberoamericana en Veracruz



Se celebra el Congreso Nacional AMPROFEC 2014 en Morelos.

uno si los puede capitalizar. Reitero que tuve la gran fortuna de tener a mi socia de aquel entonces hombro con hombro para continuar con la empresa. Mi equipo de colaboradores en T Organiza también era maravilloso y siempre estuvo al pie del cañón tanto con la empresa como la asociación, estoy muy agradecido con todos ellos.

Es cierto que empezamos a llegar a otros actores de la industria que no propiamente estaban interesados en nuestra asociación. Dada la actividad que realizaba en T Organiza tuvimos gente de otro tipo de proveduría, de otro tipo de eventos inclusive, y logramos empezar a captar algunos nuevos asociados y a difundir el conocimiento y el beneficio de estar en AMPROFEC.

También durante mi gestión resurgió la intención de las asociaciones de la industria de unimos formalmente, sin embargo no logramos llegar a un acuerdo de convertirnos en una federación, cámara o asociación y nos organizamos en un comité, el cuál llamamos Comité Mexicano de la Industria de Reuniones, al no tener una estructura ni figura legal, los presidentes de las asociaciones decidimos tener un vocero que fungiera como representante de dicho comité y yo fui elegido para esa función en el período 2012.

Estos trabajos fueron los precursores del ahora formalmente llamado COMIR, en ese entonces logramos tener una silla en la junta de gobierno del CPTM y nuestra industria empezó a ser más escuchada y reconocida tanto a nivel gubernamental, como iniciativa privada y medios.

Hoy visualizo a una asociación que continúa siendo fuerte. Considero que necesita sangre nueva que tome las riendas, que asuma el liderazgo e incluso la presidencia. Creo que es hora de que los jóvenes de 30, 35 años y que hoy ya están súper metidos en el negocio ya tomen la decisión de integrarse a esta gran asociación, pues siempre tienen propuestas y en AMPROFEC las pueden ver hacerse realidad. Si la juventud llega a renovar AMPROFEC creo que aún le queda mucha vida por delante.

Eso sí, deben saber que pertenecer a esta asociación no es una contraprestación; la membresía no es para ver qué puedo obtener a cambio, es el derecho a aportar algo, es el derecho a cambiar lo que consideramos conveniente, porque siempre tenemos ideas, siempre tenemos proyectos y siempre creemos que hay algo que se puede hacer de mejor manera en beneficio de la industria de eventos.

¡Yo soy AMPROFEC!



FABIÁN DELGADO

PRESIDENTE AMPROFEC • [2014 - 2016]

EN 2014 LLEGÓ EL MOMENTO para que Fabián Delgado Pimentel asumiera la presidencia de AMPROFEC. Era una época en la que todavía se resentían los estragos de la crisis financiera del período anterior, por lo que el reto para la nueva Mesa Directiva era de gran calado: debía continuar con los esfuerzos emprendidos por Hugo Rosas para rescatar a la asociación de la quiebra, debía preservar la membresía que había decidido quedarse y tenía la encomienda de incrementar el número de asociados.

La transición entre ambos períodos se dio en una situación de crisis pero lo peor ya había pasado, ahora lo que se vislumbraba en el horizonte eran oportunidades para crecer, para continuar con la labor de reunir a los profesionales del rubro y seguir posicionando a México en los primeros sitios del sector de los eventos en Latinoamérica y el mundo. El período encabezado por Fabián Delgado logró solventar los problemas que aún aquejaban a AMPROFEC y perfiló nuevamente al organismo hacia el lugar que por derecho le corresponde en la industria de las exposiciones en el país.



Gran parte del éxito en estas misiones fue producto de la notable trayectoria de Fabián Delgado dentro de la industria de los eventos. Desde el principio, su experiencia y sobre todo sus ganas de trabajar y de marcar huella fueron piezas fundamentales en el nuevo engranaje que diseñó para AMPROFEC.

Mi primer roce con la industria fue hace 31 años, cuando me invitaron a colaborar en la Cámara Nacional de la Industria del Calzado. En aquel momento había tres Cámaras: una en Guadalajara, una en León y la otra en Ciudad de México. Esta última era la más pequeña en cuestión de asociados pero la más fuerte por el hecho de tener la representación federal.

Nuestros colegas en León -los reyes del calzado en el país- ya tenían a su cargo el Salón de la Piel y el Calzado (Sapica); nuestros amigos de Guadalajara realizaban el evento Modama, que era una exposición de calzado para dama. En tanto, en la Ciudad de México el proyecto llevaba por nombre Select-Moda y se hacían dos ediciones: Primavera-Verano y Otoño-Invierno. A mí me contrataron para el evento en Ciudad de México. Me dijeron que tenía que hacer una revista sobre el tema, que además tenía que representar los intereses de la industria del calzado y -por si no era suficiente la encomienda- que debía orquestar la exposición.

2016-2018

2015



El 3 de marzo el Presidente de México, Enrique Peña Nieto, concreta acuerdos económicos y culturales con la Reina Isabel II de Inglaterra durante gira internacional.



Del 23 al 26 de marzo se realiza el Tianguis Turístico 2015 en Acapulco.



Comencé por realizar los ejemplares de la publicación y cuando llegó el momento de organizar la exhibición... pues no tenía ideas claras sobre cómo llevar a cabo tal empresa. Me comentaron que primero debía de llenarla de expositores, por lo que me puse a vender *stands* y la verdad me encantó, porque yo llegaba con los zapateros a ofrecerles el piso de exhibición y todos me compraban, todos decían que sí.

Lo cierto es que esta habilidad de Fabián para la comercialización ya tenía un importante precedente, pues antes de ser llamado por la CANAICAL había trabajado para Televisa, encargado del área de *merchandising* durante la gira de despedida de la agrupación Flans.

Estuve de gira con Flans en 52 ciudades, vendiendo productos publicitarios en los estadios, en los auditorios, en las plazas de toros y demás recintos. Tuvimos el estadio Ricardo Saprisa de

Costa Rica totalmente lleno y yo vendiendo playeras para 27,000 personas, entonces cuando me dijeron en Select-Moda que tenía que realizar una exposición con 200 stands, de 5,000 visitantes, todo dividido en tres días, pues nunca lo vi tan complicado. No me preocupé en lo absoluto y me resultó sencillo aprender de este negocio. Fue muy natural introducirme a esta industria.

La verdad es que no me invitaron a Select-Moda porque supiera algo de las exposiciones; en realidad me engañaron, diciéndome que debía hacer una revista. El puesto que me otorgaron fue el de Gerente de Difusión de Imagen y adicionalmente a mis funciones tuve que realizar la exposición... y eso adicional fue lo que más me gustó.

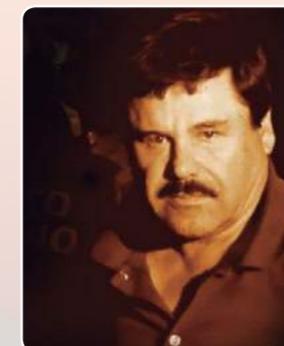
Dada la combinación de habilidades de Fabián, el primer encuentro que organizó fue todo un éxito, con un piso de expositores totalmente lleno.

Resultó que se trataba de un gran evento de clase B2B, puesto que eran zapaterías las que asistían para comprar productos a los fabricantes de calzado. Lo hicimos en el Palacio Mundial de las Ferias, recinto que se encontraba en la calle La Fragua, muy cerca de la Zona Centro de la Ciudad de México. Después lo llevamos a Exhibimex. Trabajé durante tres años en Select-Moda en eventos que salieron muy bien y siempre estuve muy involucrado en la elaboración de los mismos, por esa razón fue que en 1990 la gente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales me localizó para invitarme a colaborar con ellos en la convención de ANTAD, un evento que era de mayores dimensiones. Ahí participé por un lapso de 3 años como Ejecutivo de Ventas y Organizador.

Después en 1995 me fui a una empresa organizadora y montadora de *stands* donde laboré por 8 años en el cargo de Coordinador General en Expo Logística, evento con el que logramos llenar el Centro de Convenciones y Exposiciones World Trade Center. Cuando me dieron las gracias en esa empresa, me acerqué con Elena Maribona y le compré la compañía EXPRO, dedicada al diseño y montaje de stands para eventos, misma que ya llevaba ocho años de operación y que a la fecha sigo dirigiendo.



El 8 de abril México emite un bono a 100 años por mil 500 millones de euros o su equivalente a aproximadamente 620 millones de dólares.



El 11 de julio se fuga Joaquín Guzmán Loera de penal del Altiplano.



El 26 de agosto dio inicio el Congreso Nacional AMPROFEC 2015 en San Luis Potosí.



México registró en el 2015 una cifra récord de 32.1 millones de turistas que llegaron por vía aérea y dejaron una derrama económica por 17,457 millones de dólares.

Gran parte de la experiencia adquirida por Fabián en el andar de las exposiciones y congresos fue también producto de la relación que forjó dentro de AMPROFEC, prácticamente desde el inicio de su carrera como profesional de la industria.

Nunca supe bien cómo entré a AMPROFEC. Ya estando en la industria, organizando Select-Moda para la CANAICAL como Gerente de Difusión de Imagen, tuve que asistir a una plática de una tal AMOFE, la cual fue impartida por Paty Farías y Elena Maribona, fundadoras de la asociación. La charla fue “Inducción al mundo de las exposiciones” y se realizó en aquellas carpas que funcionaron para expos antes de que Exhibimex viera la luz.

Mis jefes anteriores habían estado involucrados con la asociación y después los nuevos jefes que tuve en ANTAD también tuvieron la membresía, así que yo, caminando por los pasillos de los eventos, lo hacía siendo ya de AMOFE por añadidura. Nunca me hicieron una invitación formal, al ser parte de la empresa y al estar inmerso en la industria tuve que tomar cursos de AMOFE y después vi que mis jefes se desempeñaron como Secretarios o Tesoreros o Vicepresidentes, así que después de un tiempo y de varias experiencias y aprendizajes fue mi turno: me desempeñé como Vicepresidente de Montadores para una Mesa Directiva. Luego fui Secretario también y fui Tesorero en tres etapas diferentes hasta que finalmente aterricé en la presidencia de la asociación.

En el momento en que Delgado Pimentel tomó el cargo de presidente, AMPROFEC estaba surcando los negros cielos de su etapa más difícil. Las pérdidas monetarias y de asociados fueron duros golpes de los cuales la recuperación fue lenta. Sin embargo Fabián asumió el reto de levantar nuevamente al organismo, continuando con la labor iniciada por Hugo Rosas Guzmán, su antecesor.

Es la experiencia más bonita que he tenido. Me encantó. Antes de mí estuvo Hugo, un gran amigo, y a él le tocó la difícil parte de dirigir una asociación golpeada por una crisis de dinero. También le tocó sobrellevar la disidencia que se dio al interior de la asociación, que realmente no era tan trascendental puesto que no había para donde irse. Entonces Hugo hizo dos



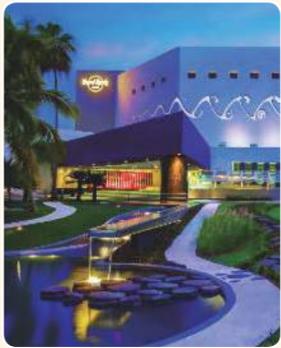
cosas que a mi entender fueron puntuales y brutales: una fue entregar los horribles números de la asociación, porque así se la dejaron y así la navegó. La otra acción que hizo fue el esfuerzo por comenzar una certificación propia.

Cuando Fabián llegó a la presidencia decidió dar seguimiento a esta segunda idea y echar para adelante ese manual para organizar eventos que se había propuesto desde la gestión anterior.

Comenzamos a trabajar en la certificación de una manera lírica, orquestada solamente por los miembros de la asociación y Lorenzo Ruiz, quien fue mi Vicepresidente de Educación. Él me presentó a la señora Rosa Monzó, Directora de Posgrados de la Escuela de Administración de Instituciones (ESDAI) y así



Se dieron a conocer 28 nuevos Pueblos Mágicos durante la Segunda Feria Nacional de Pueblos Mágicos, que se lleva a cabo en Puebla.



Hard Rock Hotel Vallarta inaugura su Centro de Convenciones

2016



El 12 de febrero arribó al AICM procedente de Roma el Papa Francisco para iniciar su primera visita en México.

nos aliamos con la Universidad Panamericana. De esta manera hicimos el gran esfuerzo para crear la Certificación en Organización de Exposiciones (COExpo), emitida por AMPROFEC y elaborada académicamente por la ESDAI. Así saltamos de lo lírico a lo académico y creamos 9 módulos. Los temas que los integran van desde mercadotecnia, operación, emergencias, etc. Año con año se actualiza el programa, se hace la modificación pertinente a cada uno de los capítulos y los *faculty* de cada módulo van cambiando para darle frescura y dinamismo a la certificación. Pienso que es una de las cosas que más me distinguen como presidente de AMPROFEC, el haber hecho esto.

Durante la gestación de COExpo Fabián tuvo que jugar el rol de conciliador para que el proyecto de la certificación de AMPROFEC no se viniera abajo.

Tuve que mover algunas fichas, ser muy directo y franco con algunos miembros de la industria que no le ponían tanto interés a esta posible certificación. Tuve que negociar, tuve que cabildear, tuve que hacerles entender que se trataba de una labor titánica. Al final todo mundo lo entendió, lo comprendió, gente muy buena se adhirió al proyecto de la certificación.

Edward Kelly, que ya era el virtual presidente que me sucedería en AMPROFEC, se daba sus buenos encontronazos con Rosa Monzó, la Directora de Posgrados que estaba manejando el proyecto desde la ESDAI. Entonces yo tenía que salir a la defensa de los dos, diciéndoles esto y aquello: "Hey tú, no eres tanta institución ni tanta escuela, así que cálmate; y tú tampoco eres tan futuro presidente y tan dueño de la industria, sean sensibles, tenemos que trabajar juntos".

Afortunadamente los dos me hicieron caso y el asunto caminó. Fueron ellos, Rosa y Ed quienes la levantaron, pero yo tuve que estar en medio de vez en cuando. Esa parte de conciliación me salía bien, dio muchos frutos porque cuando hubo que exigir resultados yo tuve que ir a meter presión a los dueños de empresas que participaban en el proyecto, poniendo mi cara de sufrimiento para exigirles que trabajaran o que no estorbaran, dicho de muy buen modo. Al final todos reaccionaron. Es una labor muy fea y hay gente que por su carácter no debería hacerla.



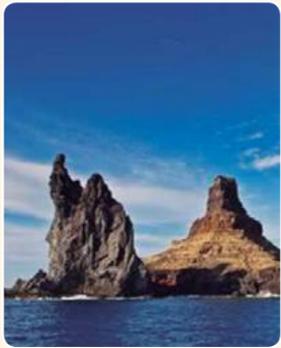
Yo sí puedo porque yo siempre llego con las manos atrás, con el pecho listo para recibir las balas.

Honestamente, cuando me enteré del proyecto de la certificación me dio flojera. Había que hacer un manual, no, mejor un libro, o mejor aún: un certificado ¡y de 9 módulos! Yo prefería estar en la representación, en los reflectores, en los viajes, pero luego me di cuenta de lo importante que era COExpo, vi la trascendencia de lo que podía ser y decidí tomar el reto. En la industria hay un antes y un después de COExpo porque, de entrada, no hay líder en México que no esté certificado por nosotros, no lo hay. Podemos ser 5,000 personas en esto, pero hay 100 líderes y todos ellos ya son COExpo, eso lo firmo.

Otra de las cuestiones que distinguen el período de Fabián Delgado es que representó el final de la crisis económica a la asociación.



El 18 de marzo se inauguró el espectáculo multimedia de luz y sonido: "Experiencia nocturna en Teotihuacán".



El 17 de julio el Archipiélago de Revillagigedo es declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



El 24 de agosto dio inicio el Congreso Nacional AMPROFEC 2016 en Monterrey.

Era natural que el declive económico sucediera. No culpo a nadie de mis antecesores, al contrario, los respeto y avalo todas sus acciones, pero entraron en un tema de crisis y a mí me tocó solventar esta parte. Fue un reto interesante porque tan golpeada de dinero estaba AMPROFEC que cualquier cosa que yo hiciera se iba a ver bien. Debíamos dos pesos y si yo ganaba 5 tendríamos 3 pesos de sobrante. Al final logramos convertir a AMPROFEC de una asociación con escasos recursos a una asociación sin ningún problema económico.

Para llegar a tal escenario Fabián Delgado y su Mesa Directiva organizaron 5 acciones específicas que en su conjunto lograron restablecer al organismo y colocarlo en una situación mucho más alentadora.

Teníamos un pasivo muy importante como Asociación Mexicana de Profesionales en Exposiciones, Ferias y Convenciones, así que nos tuvimos que convertir en AMPROFEC A.C. Dejamos pasar 5 años y ya no tuvimos deudas de nada. Esto fue un cambio importante que nos ayudó a redireccionar y a empezar de cero. Fue lo primero que hicimos.

Otra de las acciones concretas que implementamos fue gracias a la ayuda de un gran señor que es Edward Kelly, pues cuando vio que estábamos batallando se ofreció a poner las oficinas en el Centro de Convenciones y Exposiciones World Trade Center, convenciendo a su jefe y dueño el Sr. Justino Hirschhron a lo cual accedimos y así nos ahorramos una renta mensual, lo que fue una preocupación menos.

La tercera acción involucró a los dos Congresos Nacionales AMPROFEC realizados durante mi gestión, eventos que nos significaron mucho en la cuestión económica. Uno realizado en Cuernavaca, Morelos, en 2014 y el otro en San Luis Potosí al año siguiente.

La cuarta acción que realizamos fue incrementar la membresía de AMPROFEC: de 90 asociados nos elevamos hasta 150. Y la quinta acción fue revisar cada peso de nuestro gasto. Cada centavo que yo gastaba se registraba, igual que los gastos de los demás integrantes, casi casi con testimoniales y fotos del

porqué y del cómo. Así logramos detener el gasto excesivo y pasamos a un gasto controlado.

Esas 5 acciones fueron más que suficientes para dejar a la asociación libre de números rojos. Fuimos muy estrictos con nosotros mismos y yo como presidente me cuidaba mucho de no hacer gastos que pudieran malinterpretarse. Cuando mi compañía tenía la posibilidad pagaba mi representación y no cobraba el boleto de avión. Implementé cuestiones como esas. Hoy la asociación está en otro nivel y tiene otras características. Si un día hay que invitarle al presidente un viaje porque va a trabajar para nosotros, creo que es justo y oportuno que la asociación lo cubra.

El renacimiento de AMPROFEC se dio en un momento en el que varios actores internacionales se asentaron en suelo mexicano, adquiriendo eventos en nuestro país y replicando sus propias exposiciones, por lo que la asociación debía estar más fuerte que nunca, adhiriéndose a esa nueva proyección internacional.

Durante mi gestión nos encontrábamos en una industria con una dinámica nacional muy importante, pero muy pronto vendría la dinámica internacional. Presenciamos la llegada de los extranjeros que vinieron a comprar eventos nacionales y se quedaron en nuestro país. Quizás llegaron dos o tres jugadores; hoy debe haber al menos 10 empresas internacionales que son dueñas de gran parte del negocio en México, y estamos hablando de Messe Frankfurt, Messe Nuremberg e Informa Markets (que, por ejemplo, tiene un catálogo de más de 700 eventos). Esas empresas que llegaron a México nos ayudaron como país emergente; hasta ICCA nos puso más atención.

Con este fuerte impulso AMPROFEC pasó a un nuevo nivel donde su tarea era abrir fronteras y conectar con nuevos mercados en todo el orbe.

Durante mi gestión me tocó vivir parte de las mieles de la internacionalización, pero yo no hice ese trabajo, recuerdo perfectamente que tal labor la hizo Rafa Hernández, dada su facilidad para conectarse con el mundo porque él entendía cómo estaban las cosas afuera. Yo continué con ese buen trabajo. Después



El 29 de octubre se llevó a cabo el primer Desfile de Día de Muertos oficial en la Ciudad de México.



El 23 de junio el 51,9 % de los británicos votaron a favor de la salida de Reino Unido de la Unión Europea.



llegó Edward Kelly, quien es totalmente un internacional, así que se encargó de arreglar las diferencias que todavía teníamos con la IAEE y ahora somos asociaciones hermanas, ellos venden lo nuestro y nosotros lo de ellos.

El llevar a la asociación a otro nivel demandó a Fabián Delgado mucho tiempo y concentración, pero nunca descuidó un solo aspecto de su vida personal y profesional.

Mi vida era fascinante sin AMPROFEC. Con AMPROFEC se volvió doblemente fascinante. La presidencia nunca fue una carga para mí, al contrario, fue un gozo, no una preocupación sino una satisfacción. Porté la presidencia con mucho orgullo y mi esposa y mis tres hijos siempre estuvieron a mi lado, apoyándome. El negocio propio fue lo que tal vez sufrió un poco debido a mi ausencia, pero solo algunas veces, aunque incluso nuestros clientes entendían que estaba trabajando para el sector, como representante máximo de nuestra industria.



Se elimina la visa a Canadá para los mexicanos.



Aeroméxico suspende vuelos a Caracas, Venezuela, de forma indefinida, tras cuatro años de haber iniciado operaciones en ese país.

Debo de confesar que al final de los 2 años de mi presidencia sí terminé un poco cansado, pero no físicamente. Más bien uno termina cansado de la rutina de estar en tres eventos por día, en inauguraciones o montando expos o en comidas para atender a delegaciones de organizadores de eventos. Y bueno, al final dejé de ser el rey. Después de ser el líder moral, después estar en los reflectores, ya nadie te llama y nadie quiere una entrevista porque ya pasó tu momento. Así se manejan las cosas.

Creo que el pundonor, el amor, la algarabía, el estar bien con todos fue un sello característico de mi administración. Tanto es así que en su primer discurso, Ed Kelly comentó lo siguiente: “Ahora sí, ya no tantos besos ni abrazos; ahora sí vamos a tener que ser más duros, más directos y francos. No apapachos, no palmaditas”. Mi estilo fue apapachador, entonces en vez de exigirles a los socios el pago de sus cuotas de manera franca, los llevaba a comer, les hablaba bonito y al final terminaban cediendo. Eso me caracterizó: el corazón y la buena voluntad. Recuerdo que alguna vez tuvimos una conferencia en Morelos, una charla de positividad que impartió el payaso/orador Manito, un ejecutivo importante en nuestro país, un hombre muy creyente con un alma blanca que se viste de payaso. Todos los asistentes lloraron al final. Nunca vi a tantos amigos de la industria llorando, fue una cosa espectacular. Creo que me caractericé por estar muy cerca de la gente, de los agremiados, siempre entendiéndolos y comprometiéndolos.

Después de dos años de esmero y de compromiso para con la industria de las exposiciones, Fabián Delgado pronostica un gran porvenir al sector, a sus jugadores y por supuesto a la asociación que presidió.

Hoy veo una AMPROFEC muy fuerte, muy internacional, reconocida en todo el mundo. Instancias como ICCA, como IFES, UFI, IAEE, SISO, COCAL y AFIDA ya nos invitan a sus reuniones cada año, eso habla de que se tiene mucha fe en el crecimiento de esta Industria de Reuniones en México.

Voy a parafrasear ahora a Pepe Navarro: “La industria de las exposiciones es boyante, creciente pero muy difícil de llevar a cabo; pero en México tenemos tequila”. Palabras sabias y



literales, pues todo es complicado, ácido y demandante, pero nosotros tenemos tequila y al final del día los expositores, congresistas y visitantes, todos ellos, se toman un tequila en nuestro país y al otro día nos aman, somos los más profesionales, somos los que tienen más alcance, somos los mejor organizados. El tequila es una gran ventaja.

Otra cosa muy importante que está pasando ahora es que los jóvenes están tomando el lugar que siempre deben tener. Las vacas sagradas, el *club de Toby*, los “viejos lobos de mar”, nos estamos yendo (en el buen sentido de la palabra). Quiero decir que hemos llegado a la madurez suficiente para entender que los jóvenes son los que liderarán esto porque es lo que corresponde.

Yo no veo en AMPROFEC a una industria vieja, creo firmemente en la capacidad de la juventud. Los viejos estamos para apoyarlos, para apuntalarlos, para decirles “esto tiene que ser por acá” porque ya lo vivimos, ya lo experimentamos, ya vimos cual es el otro camino y ya vimos que no es el correcto.

AMPROFEC es la asociación más antigua del Turismo de Reuniones del país, no hay otra. Eso nos confiere cierta categoría, cierto lugar en el firmamento que nos hace ser referencia. Eso nos da mucho orgullo, lo llevamos con mucho respeto y sobre todo con prudencia, puesto que jamás quisimos ser más que otros, solamente hacemos muy bien nuestro trabajo.



El Distrito Federal cambia de nombre oficial a Ciudad de México.



Se aprueba la Reforma Política en el pleno del senado.



EDWARD M. KELLEY

PRESIDENTE AMPROFEC • [2016 - 2018]

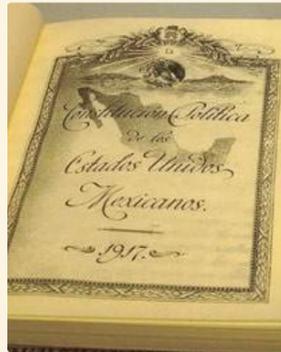
PARA EL PERÍODO 2016-2018 de la presidencia de AMPROFEC, la situación financiera en la asociación se encontraba en franca recuperación. Las acciones implementadas durante las dos gestiones anteriores finalmente estaban arrojando resultados: la membresía lucía fortalecida y se plantearon diferentes proyectos que vislumbraban un mejor futuro.

Esta sinergia positiva que comenzaba a afianzarse requería de oportuno seguimiento y de absoluta dedicación. Felizmente la asociación recibió ambos regalos durante la presidencia de Edward Kelley, quien fuera el Secretario durante la administración de Fabián Delgado Pimentel, su antecesor inmediato.

Edward tomó la estafeta presidencial dada su vasta y comprobada experiencia en el rubro de las reuniones, en el cual se vio inmerso desde temprana edad.

2016-2018

2017



Se celebra el Centenario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.



Entra en vigor el nuevo modelo educativo en México.



Puedo decir que empecé en este sector desde hace mucho tiempo, desde que tenía 10 años. Comencé a trabajar en una empresa que se llamaba Ogden Entertainment Services, una compañía de alimentos y bebidas que abastecía a diferentes recintos de los Estados Unidos: arenas, teatros, estadios, centros de convenciones, recintos de todo tipo. En esa época no existían tantas leyes que prohibieran el trabajo de menores de edad en la Unión Americana.

Mi padre era policía en la ciudad de Fort Worth, Texas, y como trabajo extra se contrataba en esos recintos. Entonces, cuando yo tuve 10 años de edad cumplidos, mi padre me dijo que ya tenía que comenzar a generar ingresos y saber lo que era ganarse el pan. Desde entonces he estado en la industria de los recintos y los eventos.

Desde 1970 hasta 1998 Ogden Entertainment Services contó con los servicios de Edward, quien, debido a su excelente desempeño y compromiso a lo largo de los años, fue convocado a

participar en la alianza que su empresa sostendría con OCESA, luego de que a esta última se le impusiera la condición de asociarse con una empresa estadounidense o europea para poder operar el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México.

Por tal motivo, Alejandro Soberón Kuri, actual Presidente y CEO de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) y quien estaba al cargo de OCESA en aquel entonces, emprendió un estudio de mercado junto a sus socios para identificar al aliado extranjero que necesitaban. Al final optaron por la empresa donde laboraba Kelley.

Eligieron a mi empresa para ser uno de los socios originales de OCESA y me invitaron a ser parte del equipo de inauguración, de la apertura de las operaciones. Yo nací en Texas, no hablaba español, no conocía México, pero así llegué a este país. Por dos años estuve yendo y viniendo hasta que en 1992 acepté la oferta de Alejandro para instalarme de manera definitiva en México.

En 1998 los socios mexicanos compraron las acciones de Ogden Entertainment Services y me ofrecieron quedarme con ellos. Para ese momento ya habían lanzado la corporación CIE, que estaba por emprender operaciones en Argentina, Brasil y Chile, pues se encontraban en un periodo de expansión en Latinoamérica, por lo que me brindaron la oportunidad de ir para allá. Entonces estuve un año en Argentina, tres en Brasil y luego tres más en España.

Durante mi estancia en la Península Ibérica CIE vendió sus operaciones a unos holandeses y fue así que surgió la oportunidad de venir a México a trabajar para HIR Expo Internacional con la familia Hirschhorn. Eso fue en octubre de 2005. Desde ese año y hasta hoy continúo en World Trade Center. Haciendo la suma de mis años de trabajo, contabilizo 49, por lo que en 2020 estaré cumpliendo 50 años de trayectoria en la Industria de Reuniones.

La llegada de Ed Kelley al sector de los eventos y centros de convenciones se había dado mucho tiempo antes de la formación de AMPROFEC, que desde 1995 ya incluía al World Trade Center dentro de su membresía.



Visita de estado del presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, en México.



Se celebra el XX Congreso Nacional AMPROFEC en Guadalajara, Jalisco.



El 19 de septiembre se suscita un terremoto de 7.1 en la escala Richter afectando los estados de Puebla, Morelos y la Ciudad de México.



El primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, visita México.



Inmediatamente después de la adquisición de la propiedad del Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC Ciudad de México, Ed Kelley fue sumándose a las actividades de la asociación, aprendiendo sobre la industria en México, conociendo a sus actores y comprometiéndose en pro de la colaboración mutua y entre naciones.

La Asociación en esa época era muy diferente, mucho más pequeña, pero siempre con ese enfoque para la industria de exposiciones y los congresos. Desde mi llegada a WTC fui miembro de AMPROFEC y participé en sus actividades, pero fue en 2008 cuando mi amigo Jaime Salazar tomó la presidencia y me invitó a colaborar en su Consejo Directivo como el Vicepresidente de Recintos. Realmente fue desde 2008 que me involucré más en las actividades de la asociación. Es culpa de Jaime.

El regreso de Edward Kelley a la mesa directiva de AMPROFEC se dio durante el periodo 2014-2016, con Fabián Delgado como presidente, quien lo reclutó para solventar diferentes cuestiones que aturdieron a la asociación en las gestiones anteriores. Una de ellas fue restablecer relaciones con IAEE, la asociación homónima de AMPROFEC en Estados Unidos.

Posteriormente Edward recibió la presidencia de AMPROFEC de manos de Fabián, en el contexto de una burbuja de globalización que se expandía rápidamente a las principales metrópolis del país, luego de la llegada de los grandes jugadores internacionales.

Cuando yo era Secretario de Fabián, antes de que él terminara su gestión, un grupo de gente en la industria me habló para saber si yo estaba interesado en cumplir “una sentencia” de dos años como nuevo presidente AMPROFEC. Me costó mucho trabajo aceptarlo porque se trataba de un compromiso muy grande y más que nada de mucho tiempo invertido.

Ciertamente no solo se trataba de mi trabajo, se trataba de mi vida profesional, pues esto es lo que me da de comer y lo que les dio colegio a mis hijos. La oportunidad de liderar AMPROFEC, más que una obligación, la vi como una oportunidad para saldar esa deuda que tenía con la industria. Entonces acepté la encomienda. La Asociación en ese momento estaba en transición. Fueron años complicados los de la presidencia de mi amigo Fabián Delgado. Tuvimos los problemas con IAEE, originados en la presidencia antecesora y nos quedamos sin su programa de certificación, además la membresía estaba muy baja en esos momentos, por varios motivos.

Por otra parte estaba arrancando la entrada de empresas globales, pues finalmente había llegado a México el período de globalización. Antes no había un Tarsus, no había un UBM y REED apenas iniciaba sus operaciones. Realmente fue un lapso de transición para la industria y para AMPROFEC. Fue un episodio interesante.

Limar asperezas con IAEE y con varios miembros de la asociación que estaban decidiendo aún su permanencia era una

2018



Se realizan las elecciones federales en México.



Se registra un accidente en el Vuelo 2431 de Aeroméxico Connect, sin pérdidas humanas.



La actividad turística generó 2.3 millones de puestos de trabajo, que representan el 5.9% del total nacional.



Andrés Manuel López Obrador es electo como Presidente de México.

encomienda pendiente desde tiempo atrás y realmente se llevó a cabo durante la administración de Edward Kelley, para ello el texano implementó su propio plan de acción, el cual resultó de buena manera.

Estoy muy orgulloso del trabajo que hicimos en esos años con la proyección internacional de AMPROFEC, particularmente del trabajo de José Navarro a quien invité para ocupar la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales. Nuestra gran misión, el gran reto de Pepe, era acercarnos más y fortalecer las relaciones con SISO, con UFI y ver como reparar nuestro vínculo con IAEE.

UFI y SISO estuvieron muy abiertos, y respecto IAEE, aunque había una situación especial su líder David Dubois fue muy abierto a una reconciliación. Lo más importante en nuestra renovada relación fue la posición que asumiría cada asociación: IAEE México iba a ser el capítulo nacional para conectar a la industria mexicana con IAEE Estados Unidos, en tanto que AMPROFEC sería la asociación mexicana de la industria de exposiciones. Esa idea fue de Pepe.

Afortunadamente quien tomó la presidencia de IAEE Mexico Chapter fue Emmanuel Lamadrid Preciado, con quien trabajamos muy bien. Todo eso de la mala relación terminó relativamente rápido con la firma de los acuerdos de colaboración durante el Congreso de AMPROFEC de Monterrey, ahí firmamos con SISO, IAEE y UFI, los tres juntos, y si no me equivoco, con AFIDA también. Dubois no pudo asistir, pero mandó a su Vicepresidenta Cathy Breden. Este es sin duda uno de los eventos que más atesoró de toda mi presidencia en AMPROFEC.

Pepe fue quien lideró nuestro acercamiento con UFI, pues él tenía más conocimiento de esa asociación. De hecho, hoy él es Chairman de UFI Latinoamérica. Una de las anécdotas de aquel Congreso en Monterrey fue cuando el Presidente de UFI, el ruso, mi amigo Sergei, durante una cena nos deleitó con su clarinete.

Afianzada ya la amistad con IAEE ahora el reto era proveer un nuevo producto a AMPROFEC, después de la pérdida del programa de certificación. "De las crisis nacen las oportunidades", sin duda es una frase que bien puede acuñarse en los anales



de la historia de AMPROFEC, y aunque el trabajo de COExpo ya estaba iniciado fue Edward quien finalmente pudo darle salida al público para el bien de la asociación y de toda la industria.

Ese fue uno de los grandes logros durante mi presidencia: culminar el esfuerzo iniciado por Hugo y continuado por Fabián. Después del problema con IAEE, Eduardo Yarto, gran amigo nuestro y ahora Secretario de Turismo de Zacatecas, junto con Hugo Rosas, forjaron el concepto de una certificación propia y se pusieron a escribir y a escribir al respecto. Después entramos Fabián y yo, y fue Fabián quien tuvo la idea de aliarse con la Universidad Panamericana, más en específico con el ESDAI, para darle a este proyecto un proceso totalmente académico.

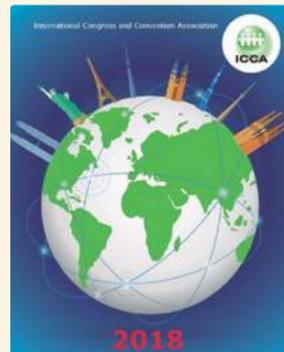
Yo accedí con entusiasmo pues mis hijos crecieron en las escuelas de la UP: uno de mis hijos estudió en Cedros, luego en la



Un accidente aéreo en Puebla cobra la vida de la gobernadora estatal, Martha Érika Alonso; y de su esposo Rafael Moreno Valle Rosas, Senador de la República.



México pasa del octavo al sexto lugar en Turismo a nivel mundial de acuerdo con la OMT.



México cae al lugar 24 en el Ranking ICCA.



Se da la apertura de Hilton Guadalajara Midtown.



Prepa UP, y hoy en la universidad; mi hija estudió en Naucalli y en Monteverde, en donde hoy mi esposa es maestra.

Fabián me encargó la negociación con la gente de la UP y entonces separamos responsabilidades. Él continuó escribiendo el libro y yo negocié con la ESDAI para traer formalidad, credibilidad y estructura al curso. Después durante mi presidencia decidimos darle un giro al curso de capacitación, con un enfoque más claro en el proceso de hacer una exposición para organizadores, no tan involucrado ya en todos los proveedores de la industria de exposiciones. Teníamos los temas de proveeduría, de recintos, de empresas de alimentos y bebidas, y lo que hicimos fue girarlos y verlos desde el punto de vista del organizador y no del recinto o proveedor. Era más lo que el organizador necesitaba saber para contratar y negociar mejor con sus proveedores. La gente del ESDAI llevó mucha metodología para hacer esta modificación y obviamente tuvimos un gran apoyo en nuestros expertos que participaron. Más de 30 expertos de la industria colaboraron en los 9 módulos.

La titánica labor involucró un sinnúmero de entrevistas, grabaciones, reediciones. Los textos se escribieron una y otra vez hasta que se llegó al resultado final, para lo cual siempre existió un *deadline* propuesto por el propio Kelley.



Yo puse fecha límite para acabarlo porque empecé a vender inscripciones a la primera generación cuando el libro y el texto y el manual no iban ni siquiera a la mitad de su proceso; entonces tuvimos mucha presión para concluirlo. Fue la única forma, porque sin fijar una fecha límite y sin tener a todo el mundo trabajando para cumplirla pienso que habría sido imposible terminarla.

No fue fácil, pero afortunadamente conté con el apoyo de un grupo de expertos increíbles. Todo el mundo participó y le dedicó mucho de su tiempo. Al final fue realmente una labor de amor hacia la industria. Yo no escribí una sola palabra para la certificación, leí todo, ofrecí mi punto de vista, mis observaciones y comentarios, pero yo no escribí ni una palabra.

No obstante, el hecho de tener un producto bien elaborado y finalmente terminado no garantizaba que el mismo fuera bien recibido por la Industria de Reuniones en México. Después de los altibajos que sufrió la asociación, después de la disidencia en la membresía, después del déficit financiero... ¿cómo convencer a las personas para confiar en AMPROFEC e inscribirse a COExpo?

Tuvimos la participación de 30 expertos, de gente con renombre en la industria por su gran labor y trayectoria. Todos nosotros



Nace la Asociación MBTA para travel managers.



Posadas inaugura Fiesta Americana Satélite.



por supuesto inscribimos a nuestra gente en la primera generación, y fue mi idea abrir un segundo grupo al cual llamamos en ese momento la COExpo Express. El nombre oficial fue COExpo de Alta Dirección, pero el *working title* fue COExpo Express. Yo hice la invitación a los directores generales de los recintos y de otras muchas empresas importantes, organizadores y proveedores, para que fueran los conejillos de indias, parte del programa piloto; sobre todo para que dieran retroalimentación a los profesores. Asistimos 26 o 28 personas realmente líderes de la industria, todos dieron sus opiniones. Estuvimos editando el manual durante ese curso.

Librados los obstáculos más complicados y alcanzados los objetivos más lejanos, hoy Kelley se da tiempo para reflexionar sobre la naturaleza de AMPROFEC.

El único motivo de existir de una asociación es apoyar el crecimiento de su industria y de sus miembros. No hay otro. Realmente hay 4 ejes, 4 áreas de actuación para todas las asociaciones: una es la capacitación, otro es conocimiento de la industria, otra es crear oportunidades de *networking* y finalmente la representatividad de los miembros.



Desaparece el Instituto Nacional del Emprendedor.



La XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico se realiza en Puerto Vallarta.

Creo que con el nacimiento de COExpo nuestra asociación ya dio un gran paso hacia la capacitación de nuestros miembros. Respecto al conocimiento me refiero básicamente a hacerle saber a los miembros qué está pasando en la industria y quién está haciendo qué con sus recursos. Si a esto le sumas oportunidades de *networking* nacional e internacional, las posibilidades de crecimiento se disparan para todos.

La proyección internacional y representatividad de la asociación estuvieron muy bien alineadas con esa globalización que pasaba en la industria mexicana. Les dijimos a UFI, a SISO, a IAEE y hasta a AFIDA, “¡Aquí estamos!” Eso también califica como representatividad: la asociación representando a la industria frente a otras organizaciones mundiales. Participamos en el Global Exhibition Day, llevamos a nuestro Congreso realmente al nivel internacional y así pudimos conocer lo que pasaba en el mundo y a su vez el mundo conoció lo que pasaba en México.

Finalmente, otro reto de Edward fue el de la representatividad frente al gobierno, y desde AMPROFEC también se trabajó durante su presidencia para la formación del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), donde convergen todas las asociaciones especializadas de la industria en México.

Por 10 o 12 años se tuvo la idea de hacer una asociación maestra de las asociaciones, y finalmente, durante mi gestión, la realizamos. En ese período estuvo muy involucrados los presidentes de las asociaciones de turismo de reuniones, y junto a ellos estuvimos líderes de diferentes segmentos que finalmente nos agrupamos para que todos pudiéramos enfocarnos en nuestra misión de representatividad. Decidimos en ese momento que el motivo principal para la existencia del COMIR sería la representación de las 11 asociaciones ante el Gobierno Federal. Hoy se trabaja para que se tengan estadísticas en la Industria de Reuniones, para que se tengan apoyos, para extender los beneficios de la Tasa Cero, por ejemplo.

Edward Kelley reconoce la labor de sus antecesores, pero también reconoce el trabajo de su sucesor y proyecta un futuro de cambios para la asociación, para sus miembros y para las

nuevas generaciones que tomarán las riendas de la Industria de Reuniones en México.

Yo creo que han sido dos años muy buenos con Gonzalo Novello al frente de AMPROFEC. Veo una asociación que de nueva cuenta está en transición, y tiene que ser así, todas las empresas hoy están en transición y por varias razones, ahora incluso hay motivos políticos. Muchas empresas y eventos fueron montados sobre apoyos gubernamentales que hoy no existen, no los hay ya con la 4T. Entonces hay muchos miembros de la asociación, particularmente organizadores de eventos, que están en periodo de transición, haciendo una reingeniería de sus eventos.

Así también hay cambios culturales fuertes, los famosos millennials ya llegaron. Tenemos 10 años hablando de ellos y ahora son personas de 35 años que cada día están tomando cargos más importantes en las empresas, tienen chequeras más saludables, están tomando decisiones de dónde gastar el dinero y ellos van a empezar a impulsar sus opiniones y sus necesidades.

Los dinosaurios como yo ya estamos en nuestras últimas etapas y es nuestro trabajo preparar a la industria y a nuestras empresas para el futuro, y ese futuro son los jóvenes. En su momento comenté a Gonzalo que esa podía ser una parte muy importante de su presidencia, el involucramiento de los jóvenes. Vamos a ser muy abiertos y muy honestos: por muchos años AMPROFEC fue considerada como un *club de toby*, de pocos jugadores solamente. Bueno, pues hoy somos los dinosaurios.

A lo mejor en los próximos o últimos 5 o 10 años de nuestras carreras tendremos que dejar a nuestras empresas listas para el futuro, y la asociación tiene también que estar lista para las transiciones que vienen, para los cambios culturales, políticos, y generacionales, y para esta globalización que va a continuar.



Una caravana de miles de migrantes centroamericanos recorren México.



GONZALO NOVELO LUJÁN

PRESIDENTE AMPROFEC • [2018 - 2020]

LA TRAYECTORIA DE GONZALO NOVELO en la Industria de las Exposiciones comenzó en 1995, al ser invitado como expositor a la primera edición de Expo Publicidad y Regalos en Mérida, Yucatán, realizada en el Hotel Fiesta Americana de Paseo Montejo. Gonzalo asistió con su empresa Publix Artículos Promocionales -que también iniciaba operaciones- y fue al descubrir el modelo de negocio del evento que surgió su interés en ser organizador.

La expo despertó tal interés en mí que un año después ya fue mi empresa la que organizó el evento, modificando su nombre a Feria de la Publicidad. Años más tarde se creó de manera independiente la empresa Expodesarrollos.

Por otro lado, su primer acercamiento a AMPROFEC fue durante el 4º Congreso Nacional de la asociación, que también fue realizado en Mérida.

Línea del tiempo
2018-2019

2018



Desaparece el Consejo de Promoción Turística de México.



Se lleva a cabo el XXI Congreso AMPROFEC en la Ciudad de México.



Cuando conocí AMPROFEC de inmediato me hice socio, pues deseaba aprender de los otros organizadores de expos y congresos, así como hacer alianzas estratégicas con ellos en el resto del país. Todos compartían sin celo su experiencia y conocimientos. Más adelante, cuando tuve la oportunidad de ser Presidente de la asociación, vi la gran oportunidad de devolverle a la industria de reuniones un poco de lo que esta había dado a mi vida profesional.



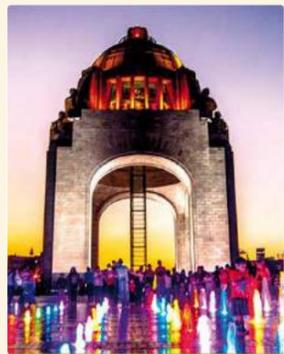
Con un modelo asociativo enfocado al retorno de inversión del socio, y entendiendo que AMPROFEC requiere adaptarse a las necesidades de sus diferentes integrantes, Gonzalo trabajó para ofrecer soluciones y oportunidades de negocio diferentes de acuerdo a la vocación de cada región del país.

Además de incluir a AMPROFEC en un calendario de eventos internacionales para generar negocio global para todos los socios, Novelo aportó la consolidación del organismo como un referente en el campo del diseño y construcción de stands, al lanzar en marzo de 2019 la Reunión Nacional de Diseñadores y Montadores de *Stands*, en Guadalajara; un evento institucional que ha de realizarse una vez al año en la misma sede, dirigido en su primera edición por los socios de la región Occidente y su Presidente, Eduardo González. De su gestión todavía hay otros elementos para destacar.

Publicamos también en el mes de diciembre de 2019 el tabulador o índice nacional de precios de referencia de este sector,



La derrama económica del turismo en México aporta el 8.7% del PIB, indica el INEGI.



Aumentó 6.8% turismo extranjero en México en 2018.



Se suspenden obras del NAMID.



elemento que servirá tanto a expositores como a diseñadores y constructores de *stands*. Fue un honor además el poder escribir compartiendo la ideología de AMPROFEC en las más prestigiosas revistas de negocios y especializadas de nuestro sector, como *Forbes*, *Latinamerica Meetings*, *MDC* y *Panorama Turístico*, entre otras.

Mostrar a México en el extranjero es otro gran orgullo. Presentamos nuestro Congreso Internacional en el Xiamen International MICE Week en China, así como en el Open Seminar de IEIA en Nueva Delhi, India, para incentivar el arribo de eventos a nuestros diferentes destinos.

Durante los dos Congresos Internacionales que se realizaron durante su presidencia, uno en la Ciudad de México en 2018 y el otro en Mérida en 2019, se firmaron seis acuerdos de colaboración (conocidos internacionalmente como Memorandums of Understanding) con UBRAFE (Brasil), RUEF (Rusia), IEIA (India), Xiamen (China), SAACI (Sudáfrica), IFEMA (España) e IFES (Grecia+Bélgica).



Cabe señalar que el Congreso de la Ciudad de México se realizó a la par de otro importante encuentro organizado por The Global Association of the Exhibition Industry (UFI), asociación con sede principal en París, Francia. Asimismo, en el Congreso de Mérida se contó con el apoyo de los Presidentes de las asociaciones nacionales como: MPI Capitulo México, Liliana Cabrera; AMEREF, Luis Díaz; MPI Capítulo Caribe Mexicano, Valeria Serrano; SITE Capítulo México, Fernando Compeán; IFES, Peter Teodorites, y AMDEMAC, Elda Laura Cerda. También en Mérida se realizó el AMPROFEC Meetings University, un evento diseñado y operado por Mónica Delgado, Gonzalo Novelo Jr. y la maestra Bertha Vidal, el cual permitió a los jóvenes de últimos semestres de carrera afines conocer la industria guiados por sus principales actores, despertando su interés en sumarse y participar. De este Summit surgió la iniciativa de crear AMPROFEC Joven como semillero de los líderes del futuro.

También posicionamos a AMPROFEC como referente en el tema de tecnología de punta e innovación para organizar eventos, pues gracias a la labor coordinada de los socios de la Región Norte, en conjunto con su Presidenta Lisette Sierra, el VP de



Claudia Sheinbaum es electa como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México.



Educación Pedro García, Julio Valdez, Phillippe Surman y Jorge Carmona, pudimos lanzar en Monterrey en noviembre de 2019 el primer Summit Start Up Generación MICE 4.0 , con el objetivo de enseñar a los jóvenes de nuestra industria cómo aplicar herramientas desarrolladas por Google, Amazon, Microsoft y otros para el crecimiento y fortalecimiento de nuestro sector.

Ayudados por los socios de la Región Sur, su Presidenta Mónica Delgado y por Rodolfo Romero, coordinador estatal por Yucatán, la evolución de nuestro Congreso anual pasó de ser un evento de capacitación y *networking* nacional a ser una plataforma de atracción de eventos internacionales hacia México a través de nuestras alianzas estratégicas y el slogan DOING BUSINESS



IN MEXICO, creado por Ed Kelley y José Navarro, líderes indudables de esta industria.

Preocupado por informar los avances de la asociación y expandir la capacitación, en alianza estratégica con la empresa CAT Consultores Novelo lanzó la herramienta de *e-learning* AMPROFEC, especialmente diseñada para expositores. Además durante su periodo vio luz el canal de YouTube: AMPROFEC News, un noticiero mensual respaldado por la empresa Arista Films y su director Raúl Sobrino, lanzado con la intención de mantener conectados a los socios y fortalecer la integración nacional.



Se inaugura el Centro de Convenciones de Los Cabos, complejo que desea reforzar a Baja California Sur como potencia turística.



2019



Desaparece Promexico.

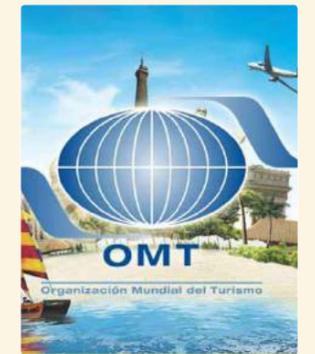


Finalmente realizo en mi gestión una cena de gala en donde entregamos reconocimientos a los 12 ex Presidentes de AMPROFEC por el esfuerzo realizado durante sus respectivos periodos. Además lanzamos el libro *Los 30 años de AMPROFEC*, un compendio que narra la historia de esta asociación, sus presidentes, sus congresos, sus dificultades y sus éxitos.

Ser presidente para mí fue un privilegio. Fui muy afortunado de contar con el apoyo incondicional de mi esposa, Aremy Escamilla, y aprovecho este espacio para darle las GRACIAS



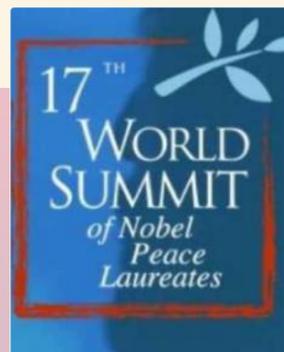
igual que a mis tres hijos: Gonzalo, Valeria y Bruno; a mi madre Gladys Luján, así como a mi familia laboral, a los gerentes de cada una de mis unidades de negocio: Miguel, Erika, Isaura, Alejandro y Virginia, que aceptaron todos la corresponsabilidad que llevaba el que yo tomara la presidencia. Consulté con ellos previamente y todos, sin excepción, me alentaron a que tomara la responsabilidad, siempre y cuando yo entregara mi máximo esfuerzo para dejar bien en alto el nombre de AMPROFEC durante mi gestión.



LA OMT realiza alianza con ICCA para impartir conocimiento a la Industria de Reuniones.



Nueva conexión Emirates con Ciudad de México.



Mérida, Yucatán sede de los Premios Nobel.

AMPROFEC me dejó muy gratas experiencias, pero sobre todo un mapeo claro de las cadenas productivas y de valor de la industria de reuniones en las diferentes regiones de México, con sus problemáticas y oportunidades. Conocí el modo de operar de esta industria a nivel internacional, con problemáticas similares; conocí además a los *brokers* que representan portafolios de diferentes industrias y expos alrededor del mundo. Vi muy de cerca el impacto que generan las expos y congresos en los diversos sectores de la economía y su transversalidad, además descubrí la posibilidad de transferir oportunidades de nuevos negocios a los socios de AMPROFEC, replicando modelos internacionales y estableciendo *clusters*.



Pero, sin lugar a dudas, lo más satisfactorio de mi Presidencia de AMPROFEC fue la gran cantidad de amigos que pude cultivar a lo largo de 2 años; profesionales y seres humanos valiosísimos que estoy seguro seguirán ahí aún después del término de mi gestión.

La presidencia de Gonzalo Novelo será recordada por su notable trabajo y su compromiso por proyectar a AMPROFEC hacia un futuro de estabilidad y relaciones internacionales duraderas.



Se crea Destino Santa Fe.

FUTURO DE AMPROFEC

AMPROFEC HA SIDO IMPORTANTE en el desarrollo de la Industria de Reuniones de México. Desde su conformación no ha tenido otra misión más que la de integrar y capacitar al sector para hacerlo más competitivo y profesional. Durante su trayectoria, la asociación enfrentó muchos desafíos pero también ha alcanzado metas que no hicieron otra cosa que consolidarla. A juicio del Presidente en funciones, Gonzalo Novelo, el futuro de la asociación se muestra muy alentador.

Para febrero del 2020 entregará una AMPROFEC fuerte, consolidada económica y estructuralmente, sana en el terreno fiscal, con cerca de 150 profesionales en todo el país certificados a través de nuestro programa académico COExpo. Estrenamos nuevas oficinas en un edificio inteligente, contamos con un equipo de profesionales en nuestra estructura nacional, voluntarios, más un equipo asalariado atendiendo las necesidades de los socios y generando oportunidades de negocios en cada región.

Gonzalo proyecta una comunión más estrecha con los organismos gubernamentales, para sacar adelante iniciativas que beneficien e impulsen a la industria. También ve más unificado al gremio y a una AMPROFEC con mayor presencia en territorio mexicano.

Visualizo una AMPROFEC emitiendo iniciativas de ley que puedan ser enviadas a los gobiernos en los 3 niveles para implementar mejoras que generen condiciones que coadyuven al crecimiento de nuestra industria; una AMPROFEC con un representante en

cada estado del país, con la solvencia moral, liderazgo y poder de convocatoria para desarrollar soluciones a las problemáticas de su destino bajo los principios y metodología de AMPROFEC, generando opciones de desarrollo para nuestros socios, consolidando la red de desayunos bimensuales en cada estado, ya que el networking cara a cara es más eficiente para conocer a nuestros aliados estratégicos en cada destino en caso de que queramos llevar a cabo un evento fuera de nuestra ciudad. También lo es para ofrecer servicios en nuestros destinos a los socios de otra región.

Por último, Novelo también ve a AMPROFEC como un ente impulsor de nuevos profesionales vinculados con los socios de mayor experiencia, todos juntos haciendo crecer al sector de las exposiciones.

Visualizo un AMPROFEC impulsor de jóvenes, apoyando a los nuevos organizadores de eventos y coadyuvando al crecimiento de los ya existentes. Veo una asociación proactiva, eficiente y útil, de la que cada socio percibe con claridad el gran valor y los beneficios de estar afiliado, cumpliendo con la mística que emana de nuestros estatutos, por los cuales nos regimos.

Ve un AMPROFEC emitiendo recomendaciones de mejores prácticas profesionales a cada uno de los eslabones de la cadena de valor, para que contribuyan al fortalecimiento de nuestra industria y, por supuesto, al fortalecimiento de México.



UNA INDUSTRIA UNIDA FORTALECE SU DESTINO



Felicitamos a AMPROFEC en su
30 ANIVERSARIO



CONADI
2019-2020



Gonzalo Novelo
PRESIDENTE NACIONAL



Celia Navarrete
VICEPRESIDENTE NACIONAL



Laura Barrera
V.P. RELACIONES INSTITUCIONALES



Pedro García
V.P. EDUCACIÓN



Emmanuel Lamadrid
V.P. REGIONES Y MEMBRESÍAS



Indira Ribeiro
V.P. ORGANIZADORES



Juan Gabriel Tamez
V.P. RECINTOS



Giselle Chávez
TESORERA



Araceli Ramos
CONSEJERA



Hernando Mercado
PRESIDENTE REGIÓN CENTRO



Mónica Delgado
PRESIDENTE REGIÓN SUR



Eduardo González
PRESIDENTE REGIÓN OCCIDENTE



Javier Gámez
V.P. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Hugo Alcántara
V.P. PRESTADORES DE SERVICIOS



Abel Alegría
V.P. DISEÑADORES Y CONSTRUCTORES



Lisette Sierra
PRESIDENTE REGIÓN NORTE



FELICITA A



**POR SUS 30 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO DE
LA INDUSTRIA
DE EXPOSICIONES**

TARSUS MÉXICO

Es la compañía desarrolladora de foros internacionales de negocios, que desde 1991 produce las exhibiciones y conferencias anuales más importantes en industrias estratégicas en México.

Tarsus México
Insurgentes Sur 664 Piso 4,
Colonia Del Valle C.P. 03100,
CDMX Tel. + (52) 55.1087.1650

Mayor información:

www.tarsus.mx

Eventos 2020 - 2021



Enero 28 - 30, 2020
Centro Citibanamex, CDMX
www.energymexico.mx



Febrero 11 - 13, 2020
Cintermex Monterrey, NL, México
www.expomanufactura.com.mx



Marzo 4 - 5, 2020
Centro Citibanamex, CDMX
www.mexicowindpower.com.mx



Marzo 24 - 26, 2020
Centro de Negocios, Querétaro
www.greentech.nl/americas



31 de Mayo y 1 de Junio, 2020
Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco
www.ebio.mx



Septiembre 8 - 10, 2020
Centro Citibanamex, CDMX
www.thegreenexpo.com.mx



Septiembre 8 - 10, 2020
Centro Citibanamex, CDMX
www.aquatechtrade.com/es/mexico



Septiembre 8 - 10, 2020
Centro Citibanamex, CDMX
www.intersolar.mx/es



28, 29 y 30 de Octubre, 2020
WTC, CDMX
www.exporestaurantes.mx



Noviembre 10 - 13, 2020
Centro Citibanamex, CDMX
www.plastimagen.com.mx



Noviembre 22 y 23, 2020
Cintermex Monterrey N.L. México
www.ebionorte.mx



Marzo 16 - 18, 2021
Centro Citibanamex, CDMX
www.expoproduccion.mx



Junio 23 - 25, 2021
WTC, CDMX



Junio 23 - 25, 2021
WTC, CDMX



Noviembre 9 - 11, 2021
Centro Citibanamex, CDMX
www.intertraffic.com

ALIANZAS

HA SIDO LARGO EL CAMINO que AMPROFEC ha recorrido desde sus inicios. 30 años de trayectoria, de incontables anécdotas y de triunfos que, de manera directa e indirecta, han impactado positivamente a la Industria de Reuniones en México. Durante esas

tres décadas, la Asociación se dio a la tarea de forjar relaciones y alianzas con los principales organismos de representatividad global dentro del orbe de las exposiciones, quienes se unen también a la celebración de AMPROFEC en su trigésimo aniversario.



MARY LARKIN
PRESIDENTE DE UFI

¡30 AÑOS DE AMPROFEC y ya diez años de buena colaboración y asociación con UFI! AMPROFEC es la voz de México en nuestra comunidad global de la industria de las exposiciones y estamos felices y orgullosos de colaborar y apoyarla. AMPROFEC es nuestro socio de confianza; no, más que eso, son amigos de confianza de UFI. ¡Feliz cumpleaños!



DAVID DUBOIS
PRESIDENTE
Y CEO DE IAEE

ES MI PLACER COMUNICARLES el gran apoyo, respeto y aprecio que tenemos por nuestro acuerdo de colaboración entre IAEE y nuestros buenos amigos de AMPROFEC. Les deseamos un año muy exitoso y un gran futuro por venir, y felicidades por esa historia tan valiosa y maravillosa dentro de la industria mexicana de las exposiciones.



MARIO CAJIAO
PRESIDENTE DE AFIDA

AMPROFEC SE HA CONSOLIDADO como una de las Asociaciones de la Industria de ferias y eventos que es referente en Latinoamérica y el mundo, ejemplo del papel de un gremio de trabajo activo por su país. Desde México, ha desarrollado la unión de la industria de ferias, congresos y convenciones a lo largo de su cadena de valor y el fortalecimiento por la profesionalización de la actividad.

Desde AFIDA – la Asociación Internacional de Ferias en América, la alianza con AMPROFEC ha sido muy importante por su visión de la Industria de Reuniones, por la oportunidad de generar y amplificar los encuentros entre nuestros asociados, por el intercambio de experiencias y conocimiento y generar nuevas oportunidades comerciales, de alianza, contactos y buenas prácticas.

El liderazgo de AMPROFEC ha sido fundamental no solo en el trabajo interno con sus asociados, sino también en su esfuerzo para lograr la promoción a nivel internacional de México como destino atractivo para las ferias, congresos y convenciones.

Nuestra alianza es un canal que impulsa la profesionalización, el desarrollo y el fortalecimiento de nuestros socios en la industria.

CELEBRAMOS 30 AÑOS DE CAMINAR JUNTOS ¡Felicidades AMPROFEC!

TRADEX
Exposiciones®
WWW.TRADEX.MX



Grupo Expomex felicita a AMPROFEC por su
30 Aniversario
integrando a la Industria Internacional
de Reuniones en México.

Expomex GRUPO
SOLUCIONES VISUALES
ILIMITADAS

- Exhibidores
- Displays Portátiles
- Digital Signage
- Señalización Arquitectónica
- Gráficos
- Mobiliario Industrial

MONTERREY | Isaac Garza 2423 Col. Obrera | T: 818 150 5777 | C: 81 1022 4800
CD. DE MÉXICO - GUADALAJARA - CANCÚN

f gpoexpomex @expomex atencion@expomex.com expomex.com



ANDREW BINNING
PRESIDENTE DE SOUTH
AFRICAN ASSOCIATION FOR
THE CONFERENCE INDUSTRY
SAACI

EN NOMBRE DE LA INDUSTRIA de Reuniones en Sudáfrica, deseo felicitar a AMPROFEC por su 30º Aniversario. En mis interacciones con la asociación, se ha hecho evidente que la industria mexicana se ha estado preparando para el crecimiento, al fortalecer su base de miembros, así como al enfocarse en el mercado internacional.

El trabajo duro y las personas que están preparadas para ir más allá del cumplimiento del deber se asegurarán de que la industria de los eventos mexicanos se fortalezca cada vez más. Sudáfrica desea a AMPROFEC todo lo mejor para los próximos 30 años y se compromete a desarrollar aún más nuestras relaciones comerciales actuales.



ZHENG ZHI
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE CONGRESOS
Y EXPOSICIONES DE XIAMEN;
Y DE LA ASOCIACIÓN DE
CONVENCIONES Y EXHIBICIONES
DE LA CIUDADES DE CHINA

LA VALIOSA PARTICIPACIÓN y el excelente apoyo recibido de AMPROFEC, representó una gran contribución para la Oficina del Desarrollo de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio de China y para la Oficina de Exposiciones del Ayuntamiento de Xiamen, en el marco del "Foro de Cooperación y Desarrollo de la Industria MICE entre los países BRICS y países de mercados emergentes".

Por esa razón y a nombre de la Alianza de Asociaciones de Convenciones y Exposiciones de Ciudades de China y de la Asociación de la Industria de Congresos y Exposiciones de Xiamen, le expreso mi sincero agradecimiento. Esperamos continuar fortaleciendo la cooperación bilateral en el futuro.

Felicidades por su 30º Aniversario.



PETER THEODORIDES
PRESIDENTE DE IFES

A NOMBRE DE IFES (International Federation of Exhibition and Event Services) quiero felicitar a AMPROFEC por su 30º Aniversario de servicios continuos y profesionales prestados a la industria mexicana de exposiciones y eventos.

Claramente alcanzar este hito es una ocasión única para sus miembros y, todo el trabajo mostrado y realizado durante estas tres décadas de logros por su actual Presidente Gonzalo Novelo y por su dedicado equipo,

junto con sus predecesores, muestran el arduo trabajo que todos han hecho.

Espero que la alianza que fue posible entre IFES y AMPROFEC para unir su conocimiento y pasión por esta industria, traerá muchos más años de éxitos a ambas asociaciones.

Continúen con el gran trabajo y una vez más, ¡felicidades!



K V NAGENDRA
PRESIDENTE DE INDIAN EXHIBITION
INDUSTRY ASSOCIATION IEIA

FELICITACIONES CORDIALES a todos los miembros de AMPROFEC en el 30º Aniversario de esta aclamada y prestigiosa asociación, una muy progresiva y cohesiva.

He visto mucha pasión y entusiasmo por parte de sus miembros en las actividades y programas de AMPROFEC durante los últimos años de mi alianza con esta asociación, y estoy seguro de que todo esto y sus excelentes esfuerzos ayudarán a construir un gran futuro para la industria MICE en México.



**ARMANDO ARRUDA
PEREIRA CAMPOS
MELLO**
PRESIDENTE EJECUTIVO
DE UBRAFE

EL INTERCAMBIO DE información como resultado de este acuerdo de reciprocidad, es una herramienta importante porque presenta datos valiosos y colaboraciones mutuas.

Felicitaciones a AMPROFEC por 30 años de trabajo en nombre de la industria.

Emergencias S.O.S

**FELICITA A
AMPROFEC**

Por impulsar, fortalecer y desarrollar el crecimiento de la **Industria de Reuniones** en México desde hace **30 AÑOS**

¡Felicidades!

C.P. Edoardo Rodríguez, Director General
Tel: 55-6578-6282 | 55-3222-8528
Oriente 95 #2504 1er. Piso, Col. La Joyita
Delegación Gustavo A. Madero C.P. 07860, Mexico

www.emergenciasos.com

f sosemergency

**Somos los expertos en servicios
integrales de seguridad privada
para cubrir tus necesidades.**

AGRADECIMIENTOS

BEATRIZ SANABRIA
CARLOS OCHOA
DOLORES PALACIOS
EUTIMIO GARCÍA PONGA
GEORGINA CASTILLO
JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ CONCHA
LAURA OLIVER
LORENZO RUÍZ

CURADORES:
JOSÉ NAVARRO Y WENDY HESKETH

Y A TODOS AQUELLOS QUE DURANTE 30 AÑOS HAN ACOMPAÑADO
A AMPROFEC, ¡MUCHAS GRACIAS!



NUESTROS EVENTOS

FEBRERO	ABRIL	MAYO	JUNIO	SEPTIEMBRE	
 Iluminación	 Seguridad	 Seguridad industrial	  Ciberseguridad Reuniones y eventos	  Transporte y logística Fijación y sujeción	 Automotriz
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE			
 Ferretería y construcción	  Pinturas y recubrimientos Turismo de lujo	    eCommerce Reuniones y eventos Belleza y cosméticos Barbería	 Fitness y deporte	 Televisión	



Rochester 94. 1^{er} Piso, Oficina 285 Col. Nápoles.
Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México.

Tel. 52 (55)•5683•9308

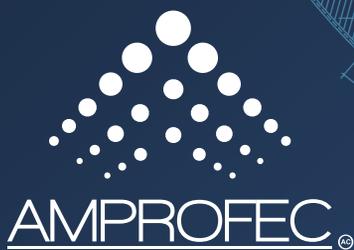
administracion@amprofec.org

www.amprofec.org

LIBRO 30 AÑOS DE AMPROFEC ELABORADO POR

FACTOR[®]
MEETINGS

Pétalo 73. Col. El Reloj. Alcaldía Coyoacán, C.P. 04640, Ciudad de México
Tel. 55•1844•0122 www.factormeetings.com



Un grupo de tenaces empresarios, mujeres y hombres de temple inquebrantable se unieron hace 30 años para crear una asociación que luchara por sus ideales a favor de la industria del turismo de reuniones en México; Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones y viajes de incentivo. Hoy en este ejemplar les narramos esa historia repleta de valores, coraje, positivismo y una visión hacia el futuro sin igual desde sus inicios, espero la disfruten.

“Para poder diseñar y construir tu futuro, tienes que empezar por conocer tu pasado”.

Gonzalo Novelo Luján